

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
2.1 Operasionalisasi Konsep	29
5.1 Karakteristik Umur Responden.....	66
5.2 Karakteristik Jenis Kelamin.....	67
5.3 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	67
5.4 Rekapitulasi tanggapan Responden Terhadap Variabel Personal Branding.....	68
5.5 Rekapitulasi tanggapan Responden Terhadap Variabel Brand Awareness.....	71
5.6 Hasil Uji Validitas.....	73
5.7 Hasil Uji Reabilitas.....	75
5.8 Hasil Uji Normalitas.....	76
5.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
5.10 Hasil Uji Koefisien.....	79
5.11 Hasil Uji Nilai Signifikansi.....	79
5.12 Koefisien Regresi Linier Sederhana.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

	<i>Halaman</i>
Angket.....	91
Data Responden.....	98
Hasil Uji Validitas Personal Branding.....	101
Hasil Uji Validitas Brand Awareness.....	124
Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y.....	128
Regresi Linier Sederhana.....	129
Daftar Riwayat Hidup.....	132