

DAFTAR ISI

	<i>Halaman</i>
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Abstrak.....	v
Ringkasan Skripsi.....	vi
Pernyataan Keaslian.....	vii
Halaman Motto dan Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep.....	9
2.1.1 Pengertian Personal Branding.....	9
2.1.2 Dasar Pembentukan Personal Branding.....	11
2.1.3 Konsep Pembentukan Personal Branding.....	13
2.1.4 Tujuan Personal Branding.....	15
2.1.5 Pengertian Brand Awareness.....	16
2.1.6 Tingkatan Brand Awareness.....	17
2.1.7 Indikator Brand Awareness.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22

2.2.1 Jenica Winandi (2017).....	22
2.2.2 Asyar Basyari (2013).....	23
2.2.3 Faikar Hafizh (2021).....	24
2.3 Kerangka Pikir Penelitian.....	25
2.4 Hipotesis.....	26
2.5 Operasionalisasi Konsep.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis penelitian.....	37
3.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	37
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	38
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.3.2 Waktu Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.4.1 Populasi Penelitian.....	40
3.4.2 Sampel Penelitian.....	40
3.5 Instrumen Penelitian.....	42
3.6 Metode Pengumpulan data.....	43
3.6.1 Observasi.....	43
3.6.2 Angket.....	43
3.7 Alat Pengumpulan data.....	44
3.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	44
3.8.1 Uji Validitas.....	45
3.8.2 Uji Reabilitas.....	45
3.9 Analisis Data.....	46
3.9.1 Uji Normalitas Data.....	46
3.9.2 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.9.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	48
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	50
4.1 Awal Mula Berdirinya Menantea.....	50
4.2 Perkembangan Outlet Menantea.....	54
4.3 Franchise Menantea.....	56
4.4 Inovasi Menu Menantea.....	60
4.5 Outlet Menantea Di Pontianak.....	62
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1 Analisis karakteristik responden.....	66
5.1.1 Analisis usia responden.....	67
5.1.2 Analisis jenis kelamin responden.....	67
5.1.3 Analisis pekerjaan responden.....	65

5.2 Deskripsi variabel penelitian.....	68
5.2.1 Variabel personal branding.....	68
5.2.2 Variabel brand awareness.....	71
5.3 Hasil uji validitas.....	72
5.4 Hasil uji reabilitas.....	75
5.5 Analisis data.....	76
5.5.1 Hasil Uji normalitas data.....	76
5.5.2 Hasil Uji heteroskedatisitas.....	77
5.5.3 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	78
5.6 Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	85
6.1 Simpulan.....	85
6.2 Saran.....	85
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	86
6.4 Implikasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	88