

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David. 2001. *Marketing Research*, Seventh Edition. USA: John Wiley & Sons, Ind
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta,.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Freddy, Rangkuti. 2004. *Riset Pemasaran, Cetakan Kelima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Keller. 2009. In *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- T, A Shimp. 2010. *Addvertising, Promotion, & Other Aspects of Integreted Marketing Communication*. United States: Cengage Learning.

Skripsi

- Basyari Asyhar. (2013). “ *Hubungan Antara Minat Dengan Kesadaran Sejarah Siswa Man Yogyakarta III Tahun Ajaran 2012/2013*”. Uny.ac.id diakses pada April 2022

Hafizh Faikar. (2021). “*Hubungan Personal Branding Influencer Sebagai Brand Ambassador Vaksin Dengan Kepercayaan Followers Pada Vaksin*” unisba.ac.id diakses pada Mei 2022.

Winadi Jenica. (2017). “*Hubungan Word of Mouth dengan Brand Awareness Teh Kotak*” Umsu.ac.id diakses pada November 2021.

Internet

Dinny Mutiah. 2021. *Rahasia Keberhasilan Menantea Buka 125 Toko di Masa Pandemi*. Diakses pada Oktober 2022. <https://www.kompasiana.com/benedictawulan/61a69f9262a7045b015a8286/rahasia-keberhasilan-menantea-buka-125-toko-di-masa-pandemi>

Instagram. @Menanteatoko.kalbar. Diakses pada 2 November 2022. Instagram.com

KBBI. *Personal*. 27 Oktober 2021 Diakses 5 Oktober, 2021). kbbi.web.com

Vanya Karunia Mulia Putri. 2021. *Personal Branding: Definisi, Tujuan, dan Strateginya*. Diakses pada November 2021. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/153000369/personal-branding-definisi-tujuan-dan-strateginya>

Yufis Nianis Nduru. Grand Opening Menantea. 2021. Diakses pada Oktober 2022. <https://medan.tribunnews.com/2021/06/11/grand-opening-menantea-dibubarkan-terkait-kerumunan-para-pembeli-tetap-nekat-menunggu>