

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, *PRODUCT QUALITY*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA PRODUK AZARINE HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL

Penanggung Jawab Yuridis

Nova
B1021191108

Jurusan : Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tgl Ujian Skripsi : 16 Mei 2023

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Pembimbing 1	Dr. Nur Afifah, S.E., M.Si		
		NIP.197305012003122001		
2.	Pembimbing 2	Dr. Rizky Fauzan, SE.MSi		
		NIP. 197402021998031001		
2.	Penguji 1	Dr. Hj. Juniwati, SE, M.Si		
		NIP. 196206031989032001		
3.	Penguji 2	Bintoro Bagus Purmono, SE, MM		
		NIP. 199205082019031006		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 2023
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si
NIP. 197407251998022001