

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*,
PRODUCT QUALITY, DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PRODUK AZARINE
HYDRASOOTHE SUNSCREEN GEL**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**NOVA
B1021191108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**