

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Pemikiran	9
1. Tinjauan Pustaka	9
2. Kerangka Konsep	20
F. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Jenis Pendekatan	22
3. Sumber Data Hukum	23
4. Teknik Pengumpulan Data	24
5. Teknik Analisis Data	24

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
A. Tinjauan Umum Tentang BT21	25
1. Sejarah Merek BT21	25
2. BT21 Sebagai <i>Character Merchandising</i>	27
B. Tinjauan Umum Tentang Perlindungan Hukum	28
1. Pengertian Perlindungan Hukum	28
2. Unsur-Unsur Perlindungan Hukum	30
C. Tinjauan Umum Tentang Merek	31
1. Pengertian Merek	31
2. Syarat Pendaftaran Merek Di Indonesia	41
3. Merek Terkenal	51
4. Pengalihan Hak Atas Merek	53
5. Upaya Penyelesaian Sengketa Merek	54
D. Tinjauan Umum Tentang Lisensi	56
1. Pengertian Lisensi	56
2. Macam-Macam Perjanjian Lisensi	59
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Merek BT21 Terhadap Peredaran <i>Unofficial Merchandise</i> BT21 Di Indonesia	61
B. Upaya Yang Dapat Dilakukan Pihak Lain Yang Hendak Menjual Produk <i>Official Merchandise</i> BT21	91
BAB IV PENUTUP	97

A. Kesimpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100