

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Data Kreator yang Membahas Tips Membuat CV	5
Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian Relevan	29
Tabel 2.2 Alur Pikir Penelitian.....	31
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	39
Tabel 5.1 Hasil Analisis Komentar Audience Konten Tips Bikin CV Vina Muliana Melalui Metode Netnografi.....	55

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Akun TikTok Vina Muliana	3
Gambar 1.2 Kolom Komentar di Video TikTok Vina Muliana.....	7
Gambar 2.1 Model Komunikasi Aristoteles.....	24
Gambar 4.1 Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana.....	47
Gambar 4.2 Profil Vina Muliana.....	49
Gambar 4.3 Akun <i>Instagram</i> Vina Muliana	50
Gambar 4.4 Akun <i>LinkedIn</i> Vina Muliana.....	51
Gambar 4.5 Konten <i>Tips</i> Bikin CV Vina Muliana.....	53
Gambar 5.1 Komentar Audience Vina Muliana Memperlihatkan Kesetujuan	61
Gambar 5.2 Tips Layout CV dan Komentar Audience	63
Gambar 5.3 Vina Muliana Menjadi Narasumber di Universitas Padjadjaran dan Memperkenalkan Campaign dari Tri Indonesia.....	66
Gambar 5.4 Pembahasan Tips Membuat CV dan Komentar Audience yang Kagum Terhadap Kalimat Vina Muliana.....	67
Gambar 5.5 Komentar Audience terhadap fisik Vina Muliana.....	70
Gambar 5.6 Komentar Audience Yang Memiliki Kesamaan dengan Vina Muliana..	71
Gambar 5.7 Kalimat Pembuka Salah Satu Konten Tips Bikin CV	77
Gambar 5.8 Vina Muliana Menuliskan Bahwa Tips nya Merupakan Gambaran Umum.....	80
Gambar 5.9 Vina Muliana Menyertakan Artikel Untuk Memperkuat Kalimat	83