

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Definisi Konsep	13
2.1.1 Media Baru	13
2.1.2 Karakteristik Media Baru.....	13
2.1.3 Media Sosial.....	16
2.1.4 Fungsi Media Sosial.....	18
2.1.5 TikTok.....	19
2.2 Retorika	21
2.2.1 Pengertian Retorika.....	21
2.2.2 Metode Retorika.....	22
2.3 Teori	23
2.3.1 Teori Retorika Aristoteles.....	23
2.4 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	28

2.5	Alur Pikir Penelitian	31
2.6	Pertanyaan Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Jenis Penelitian	33
3.2.	Langkah-Langkah Penelitian.....	37
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	39
3.3.2	Waktu Penelitian	39
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4.1	Subjek Penelitian.....	40
3.4.2	Objek Penelitian.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Instrumen Atau Alat Pengumpulan Data.....	42
3.7	Analisis Data	43
3.7.1	Keabsahan Data.....	43
3.7.2	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN		44
4.1	Profil Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana dengan <i>Username @vmuliana</i>	44
4.2	Profil Vina Andhani Muliana atau Vina Muliana	48
4.3	Konten <i>Tips</i> Bikin CV pada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	52
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
5.1	Deskripsi Hasil Penelitian	53
5.2	Unsur Ethos di dalam Konten <i>Tips</i> Bikin CV Pada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	60
5.2.1	Faktor Kredibilitas di dalam Konten <i>Tips</i> Bikin CV Pada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	64
5.2.2	Faktor Atraksi di dalam Konten <i>Tips</i> Bikin CV ada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	69
5.2.3	Faktor Kekuasaan di dalam Konten <i>Tips</i> Bikin CV Pada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	73

5.3	Unsur Pathos di dalam Konten <i>Tips</i> Bikin CV Pada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	75
5.4	Unsur Logos di dalam Konten <i>Tips</i> Bikin CV Pada Akun <i>TikTok</i> Vina Muliana	79
BAB VI PENUTUP		85
6.1	Simpulan.....	85
6.2	Saran	86
6.3	Keterbatasan Penelitian	88
DAFTAR PUSTAKA		89
DAFTAR LAMPIRAN		92