

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat bagaimana retorika di dalam konten *tips* bikin CV pada akun *TikTok* @vmuliana. Dilatarbelakangi oleh permasalahan tidak adanya struktur khusus di dalam pembuatan sebuah CV dalam akun *TikTok* bernama Vina Muliana. Penelitian ini menggunakan teori retorika dari Aristoteles yang terdiri dari (1) ethos, memiliki faktor-faktor yang mempengaruhi yaitu kredibilitas, atraksi dan kekuasaan, (2) pathos dan (3) logos. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode netnografi. Hasilnya penelitian ini mendapatkan tema-tema umum yang dibahas dalam kolom komentar konten *tips* bikin CV yaitu; kepercayaan yang tinggi oleh *audience*, karakteristik pribadi dan konten Vina Muliana, dan perbedaan pandangan terhadap pesan di dalam konten. Pesan retorika yang berkaitan dengan ethos yaitu Vina Muliana menampilkan dirinya memiliki karakter personal yang cerdas, memiliki wawasan dan memperlihatkan dirinya seorang yang baik. Karakter personal yang ditampilkan terdiri dari faktor kredibilitas dimana Vina Muliana memunculkan kredibilitas melalui *prior ethos*, topik pembahasan di dalam konten *tips* bikin CV, dan faktor situasi. Atraksi, dimana Vina Muliana memunculkan atraksi fisik untuk meningkatkan efektivitas komunikasi, dan memunculkan kesamaan untuk mempengaruhi sikap dan tindakan *audience*. Dan kekuasaan, Vina Muliana memiliki jenis kekuasaan keahlian (*expert power*), kekuasaan informasional (*informational power*), dan kekuasaan rujukan (*referent power*). Pathos yaitu menggerakkan emosi dengan menyampaikan kalimat yang berkaitan dengan pekerjaan, pengalaman, pendidikan yang melibatkan ketakutan *audience* nya, dan memberikan pesan yang emosional melalui gaya penyampaian dan intonasi. Dan logos yaitu Vina Muliana menyampaikan isi pesan menggunakan argumentasi persuasif, strategi pembuktian *a fortiori*, dan argumentasi yang menjelaskan sebuah contoh dari sebuah penalaran logis.

Kata Kunci: Retorika, Media Sosial