

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Generasi	12
Tabel 2.2	Penelitian yang Relevan	18
Tabel 2.3	Operasionalisasi Konsep	21
Tabel 3.1	Rencana Waktu Penelitian	24
Tabel 3.2	Skor Pengukuran Skala Likert.....	27
Tabel 3.3	Uji Validitas	29
Tabel 3.4	Tingkat Reliabilitas	33
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	33
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	34
Tabel 3.7	Interpretasi Koefisien Determinasi (R^2).....	42
Tabel 5.1	Skor Angket Penelitian.....	56
Tabel 5.2	Kategori Pengukuran Kualitas Variabel.....	57
Tabel 5.3	Hasil tanggapan responden pada masing-masing indikator X	58
Tabel 5.4	Distribusi frekuensi variabel influencer (X).....	60
Tabel 5.5	<i>Descriptive Statistics</i> variabel <i>influencer</i> (X)	60
Tabel 5.6	Hasil tanggapan responden pada masing-masing indikator Y	61
Tabel 5.7	Distribusi frekuensi variabel keputusan berdonasi (Y)	63
Tabel 5.8	<i>Descriptive Statistics</i> variabel keputusan berdonasi (Y).....	64
Tabel 5.9	Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 5.10	Klasifikasi Responden berdasarkan Usia	65
Tabel 5.11	Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 5.12	Klasifikasi Responden berdasarkan Pendapatan	66
Tabel 5.13	Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 5.14	Hasil Uji Linearitas	68
Tabel 5.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	69
Tabel 5.16	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Glejser)	69
Tabel 5.17	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Tabel ANOVA)	70
Tabel 5.18	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana (Tabel Koefisien)	71
Tabel 5.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 5.20	Hasil Uji T	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Survei Penetrasi Internet di Indonesia	1
Gambar 1.2	Negara Paling Dermawan di Dunia	2
Gambar 1.3	Artikel Berita Kasus Penipuan Korban Bencana.....	3
Gambar 1.4	Kasus ACT	4
Gambar 1.5	Komentar Netizen mengenai Platform Donasi	5
Gambar 1.6	Kolaborasi bersama Kitabisa	6
Gambar 1.7	<i>Crowdfunding</i> yang Dilakukan oleh <i>Influencer</i>	7
Gambar 2.1	Model Dimensi Seorang <i>Influencer</i>	10
Gambar 2.2	Top 5 Platform Donasi di Indonesia.....	15
Gambar 2.3	Kerangka Pikir Penelitian.....	19
Gambar 3.1	Cara Uji Validitas (1)	28
Gambar 3.2	Cara Uji Validitas (2)	28
Gambar 3.3	Cara Uji Validitas (3)	29
Gambar 3.4	Cara Uji Reliabilitas (1).....	31
Gambar 3.5	Cara Uji Reliabilitas (2).....	31
Gambar 3.6	Cara Uji Reliabilitas (3).....	32
Gambar 3.7	Cara Uji Reliabilitas (4).....	32
Gambar 3.8	Cara Uji Normalitas (1)	35
Gambar 3.9	Cara Uji Normalitas (2)	36
Gambar 3.10	Cara Uji Linearitas (1).....	36
Gambar 3.11	Cara Uji Linearitas (2).....	37
Gambar 3.12	Cara Uji Scatter Plot (1)	38
Gambar 3.13	Cara Uji Scatter Plot (2)	38
Gambar 3.14	Cara Uji Glejser (1)	39
Gambar 3.15	Cara Uji Glejser (2)	39
Gambar 3.16	Cara Uji Glejser (3)	40
Gambar 3.17	Cara Uji Regresi Linier Sederhana.....	41
Gambar 4.1	Alur Galang Dana di Kitabisa	43
Gambar 4.2	Cara berdonasi di Kitabisa (1).....	44
Gambar 4.3	Cara berdonasi di Kitabisa (2).....	45
Gambar 4.4	Cara berdonasi di Kitabisa (3).....	45
Gambar 4.5	Cara berdonasi di Kitabisa (4).....	46
Gambar 4.6	Logo Kitabisa	46
Gambar 4.7	Media sosial yang digunakan Generasi Z.....	48
Gambar 4.8	Profil Instagram Leonardo Edwin	49
Gambar 4.9	Unggahan Aksi Sosial di Instagram Leo	49
Gambar 4.10	Unggahan Aksi Sosial di Instagram Leo	50
Gambar 4.11	<i>Crowdfunding</i> untuk Asrama SMA di Manggarai Barat.....	51
Gambar 4.12	<i>Crowdfunding</i> untuk Korban Erupsi Gunung Semeru	51
Gambar 4.13	<i>Crowdfunding</i> untuk Korban Gempa di Cianjur	52
Gambar 4.14	<i>Crowdfunding</i> untuk SMK Bakti Karya	53
Gambar 4.15	Informasi Galang Dana di Website Kitabisa	54
Gambar 4.16	Informasi Galang Dana di Instagram @leo_edw	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Observasi	84
Lampiran 2. Angket Penelitian.....	85
Lampiran 3. Tabulasi Data Angket Variabel <i>Influencer</i> (X).....	90
Lampiran 4. Tabulasi Data Angket Variabel Keputusan Berdonasi (Y).....	93
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Keputusan Berdonasi Generasi Z di Platform <i>Crowdfunding</i> Kitabisa	96
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup	102