

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, G. E., dan Belch, M. A. 2017. "Advertising and Promotion: an integrated marketing communication perspective." New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Benu, Fred dan Agus Benu. 2021. "Metodologi Penelitian Kuantitatif." Jakarta: Prenadamedia Group.
- Brown, D. & Hayes, N. 2008. "Influencer Marketing: Who Really Influences Your Customers?" Oxford: Elsevier.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. "Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi." Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2016. "Marketing Management." United States: Pearson.
- Kristiyono, Jokhanan dan Suprihatin. 2019. "Statistika Ilmu Komunikasi." Yogyakarta: Expert.
- McQuail, Denis. 2011. "Teori Komunikasi Massa, Manajemen Media Baru." Jakarta: Salemba Humanika.
- Priyatno, Duwi. 2018. "SPSS Panduan mudah olah data bagi mahasiswa dan umum." Yogyakarta: Penerbit Andi
- Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. 2017. "Metode Penelitian Sosial Kuantitatif." Bandung: PT. Refika Aditama.
- Shimp, Terence. 2014. "Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi, Edisi 8." Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. "Metode Penelitian Kombinasi." Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susetyo, Budi. 2017. "Statistika untuk Analisis Data Penelitian Dilengkapi Cara Perhitungan dengan SPSS dan Ms Office Excel." Bandung: PT. Refika Aditama.

Jurnal

- Amalia, Adhimurti Citra dan Gabriella Sagita Putri. 2019. "Analisa Pengaruh Influencer Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z di Kota Surabaya." 20(2). Diakses 21 September 2022. <http://sosial.unmermadiun.ac.id/>.
- Aufa, F. N., dan Trapsila, A. P. 2018. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Donatur dalam Menyalurkan Infaq via Social Networking Site (SNS) (Studi Pada Masyarakat Kota Malang)." Jurnal Ilmiah Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Brawijaya. Diakses 13 Februari 2022. <https://jimfeb.ub.ac.id/>

- Charities Aid Foundation. 2022. "CAF World Giving Index." https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/caf_world_giving_index_2022_210922-final.pdf
- Effendi, Arif Zakiyyatan dan Chandra, Rama. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji Plus PT. Inyong Travel Barokah." Diakses 10 Februari 2023. <http://repository.stei.ac.id/>
- Goh, S. K., dan Sandhu, M. S. 2014. "The influence of trust on knowledge donating and collecting: an examination of malaysian universities. *International Education Studies*. 7(2).
- Hariyani, Iswi dan Cita Yustisia Serfiyani. 2015. "Perlindungan Hukum Sistem Donation Based Crowdfunding Pada Pendanaan Industri Kreatif Di Indonesia." 12 (4).
- Hariyanti, T. N dan Wirapjaja, A. 2018. "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Modern (Sebuah Studi Literatur)." *Jurnal EKSEKUTIF*. 5(1).
- Mollick, E. 2014. "The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*." 29(1). Diakses 12 September 2022. <https://doi.org/10.1016/>
- Monica, Utari. 2017. "Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya." 4(1). Diakses 12 Februari 2023. <https://media.neliti.com/media/publications/>.
- Putra, Y. S. 2016. "Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi." *Jurnal Among Makarti*, 9(18).
- Rahmawan, dkk. 2017. "Peran Vlogger Sebagai Online Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia." *Jurnal Promedia*, 3(2), 183-206.
- Wood, S. 2013. "Generation Z as consumers: Trends and innovation." Diakses 23 September 2022. <https://archive.iei.ncsu.edu/wpcontent/uploads/2013/01/GenZConsumers.pdf>
- Wulandari, Ririn dan Kuleh. 2022. "Pengaruh budaya, sosial dan psikologi terhadap perilaku konsumen." Diakses 10 Februari 2023. <https://journal.feb.unmul.ac.id/>
- Zorn, R. L. 2017. "Coming in 2017: A New Generation of Graduate Students--The Z Generation." *College dan University*, 92(1).

Skripsi

- Khainayya, Rizfa Putri. 2022. "Pengaruh Terpaan Informasi Instagram @kitabisacom terhadap Keputusan Followers Berdonasi Online di Masa Pandemi Covid-19." Skripsi., Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wijaya, Hillary. 2021. "Pengaruh Celebrity Endorser di Instagram terhadap Perilaku Pembelian Produk Uniqlo pada Generasi Millennial di Kota Pontianak." Skripsi., Universitas Tanjungpura.

Website

- Akbar, Dhoni Siamasyah Fadillah. 2016. "Konsep Crowdfunding Untuk Pendanaan Infrastruktur Di Indonesia." Diakses 2 Oktober 2022. kemenkeu.go.id.

- APJII. 2022. "Hasil Survei Profil Internet Indonesia 2022." Diakses 18 September 2022. <https://apjii.or.id>.
- Badan Pusat Statistik. 2021. "Hasil Sensus Penduduk 2020." Diakses 25 November 2022. <https://www.bps.go.id/pressrelease/>.
- Bappenas. 2023. "Tentang SDGs." Diakses 15 Januari 2023. <https://sdgs.bappenas.go.id/>.
- Bayu, Dimas Jarot. 2020. "Survei: Gen Z Paling Banyak Berdonasi Digital saat Pandemi." Diakses 25 November 2022. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Cipto, Hendra. 2018. "Polisi Makassar Tangkap Tersangka Penipuan dengan Modus Korban Bencana Gempa di Sulawesi Tenggara". Diakses 15 Oktober 2022. <https://regional.kompas.com/>.
- Ernst dan Young. 2015. "What if the next big disruptor isn't a what but a who?." Diakses 15 Oktober 2022. <https://www.yumpu.com/en/document/read/>.
- Friastuti, Rini. 2022. "Update Kasus ACT." <https://kumparan.com/>.
- Goodstats. 2022. "Daftar Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia 2022." Diakses 16 Desember 2022. <https://goodstats.id/>.
- Green, Dennis. 2019. "The most popular social media platforms with Gen Z." Diakses 25 Februari 2023. <https://www.businessinsider.com/>.
- Haryanto, Nur. 2022. "Kantong Bocor Dana ACT." Diakses 16 Oktober 2022. <https://tempo.co/>.
- Hidayat, Faiq. 2017. "Heboh Pengakuan Cak Budi Pakai Uang Donasi untuk Beli Fortuner." <https://news.detik.com/tag/cak-budi>.
- Kementerian Keuangan Indonesia. 2022. "Crowdfunding sebagai Instrumen Alternatif Pendorong Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia". Diakses 15 Januari 2023. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/>.
- Kitabisa. "Tentang Kitabisa." Diakses 10 September 2022. <https://kitabisa.com/>.
- Morning Consult. 2019. "Influencer Report." Diakses 25 Februari 2023. <https://morningconsult.com/influencer-report>.
- Schlossberg, M. 2016. "Teen Generation Z is being called 'millennials on steroids,' and that could be terrifying for retailers." Diakses tanggal 15 Oktober 2022. <http://uk.businessinsider.com/>.
- Tandiono, Sandra Gisela. 2021. "Influencer dan Pengaruhnya: Mengkaji Fenomena Donasi di Masyarakat". <https://kumparan.com/>.
- Utomo, William Putra, dkk. 2022. "Indonesia Gen Z Report." Diakses 15 Januari 2023. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2022.pdf>.