

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Pembatasan Masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Transportasi.....	6
2.2.1 Pengertian Transportasi	6
2.2.2 Fungsi Transportasi.....	7
2.2.3 Peranan Transportasi.....	8
2.2.4 Perencanaan Transportasi	9
2.2.5 Konsep Perencanaan Transportasi	10
2.2.6 Pemilihan Moda (<i>Moda Choice</i>).....	11
2.3 Angkutan umum.....	13
2.4 Teknik <i>Stated Preference</i>	14
2.4.1 Identifikasi Pilihan	16
2.4.2 Analisis Data <i>Stated Preference</i>	17
2.4.3 Estimasi Parameter <i>Stated Preference</i>	18
2.5 Rumus Slovin	19

2.6	Metode Logit Binomial	20
2.7	Analisis Sensitivitas	21
2.8	SPSS (<i>Statistical Product and Service Solution</i>)	21
2.9	Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		27
3.1	Kajian Umum	27
3.2	Jadwal Penelitian.....	27
3.3	Gambaran Umum Lokasi penelitian	28
3.3.1	Kota Pontianak.....	28
3.3.2	Kota Ketapang	28
3.3.3	Lokasi Penelitian.....	28
3.4	Gambaran Umum Transportasi Pesawat Terbang dan <i>Travel</i> Rute Kota Pontianak – Kota Ketapang	29
3.5	Tahap Rencana Penelitian	31
3.5.1	Pemilihan Metode	31
3.5.2	Data	31
3.5.3	Target Sebaran Kuesioner.....	32
3.5.4	Survei Pendahuluan	32
3.6	Tahap Pengumpulan Data	36
3.6.1	Analisis data	37
3.6.2	Tahap Analisis.....	38
3.7	Diagram Alur Penelitian	39
BAB IV PEMAPARAN DAN ANALISI DATA.....		40
4.1	Pelaksanaan Survey Pengumpulan Data	40
4.2	Pemaparan Hasil Analisis Deskripsi Responden Pengguna Angkutan Pesawat Terbang Dan <i>Travel</i> Rute Kota Pontianak – Kota Ketapang	41
□	Karakteristik Pelaku Perjalanan.....	42
4.3	Analisa Hasil Survey <i>Stated Preference</i>	48
4.3.1	Perubahan Pada Atribut Biaya (Cost).....	49
4.3.2	Perubahan Pada Atribut waktu tempuh (Time)	49
4.3.3	Perubahan Pada Atribut Frekuensi Keberangkatan (Headway)	50
4.3.4	Perubahan Pada Atribut Pelayanan (Service)	51

4.4	Analisis Persamaan Fungsi Selisih Utilitas Pemilihan Moda	51
4.4.1	Kompilasi Data	53
4.4.2	Alternatif Persamaan Fungsi Selisih Utilitas	53
4.4.3	Kalibrasi Alternatif Persamaan	55
4.4.4	Interpretasi Hasil Kalibrasi	56
4.5	Validasi Uji Statistik	58
4.5.1	Pengujian Terhadap Koefisien Regresi (<i>t-test</i>)	59
4.5.2	Pengujian Terhadap Pengaruh Atribut Secara Bersamaan (<i>F-test</i>)	60
4.5.3	Pengukuran Persentase Pengaruh Semua Atribut (r^2).....	60
4.6	Persamaan Model	61
4.7	Grafik Pemilihan Moda	62
4.8	Elastisitas Model	63
4.9	Analisis Sensitivitas	67
4.9.1	Sensitivitas Terhadap Perubahan Atribut COST	68
4.9.2	Sensitivitas Terhadap Perubahan Atribut TIME.....	69
4.9.3	Sensitivitas Terhadap Perubahan Atribut HEADWAY	70
4.9.4	Sensitivitas Terhadap Perubahan Atribut SERVICE.....	71
4.10	Kesimpulan Analisa Data.....	73
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN A : FORMAT KUESIONER.....		
LAMPIRAN B : KOMPILASI DATA.....		
LAMPIRAN C : HASIL PERSAMAAN REGRESI.....		