

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kontribusi Penelitian	7
1.4.1 Kontribusi Teoritis	7
1.4.2 Kontribusi Praktis	7
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	9
2.1.2 Kebijakan Dividen	9
2.1.3 Kepemilikan Manajerial	10
2.1.4 Free Cash Flow (FCF)	11
2.1.5 Ukuran Perusahaan	12
2.2. Kajian Empiris	13
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	22
2.3.1 Kerangka Konseptual	22
2.3.2 Hipotesis Penelitian	22
 BAB III METODE PENELITIAN	 25
3.1 Bentuk Penelitian	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3 Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian	27
3.5.1 Variabel Dependen	28
3.5.2 Variabel Independen	28

3.6 Metode Analisis.....	30
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.4 Uji Hipotesis.....	33
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	325
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	35
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	38
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.1.5 Uji T Parsial	44
4.1.6 Uji F Simultan	46
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.2 Pembahasan	48
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen	48
4.2.2 Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Kebijakan Dividen	49
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	50
 BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Rekomendasi	54
5.3 Implikasi Penelitian.....	57
5.4 Keterbatasan Penelitian	57
 DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62