

**PENGARUH *FOOD QUALITY*, *SERVICE QUALITY*,
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *BRAND TRUST*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA RESTORAN *GRILL ME*
PONTIANAK**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



AKBAR MAULANA

B1021181055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2023

**PENGARUH *FOOD QUALITY*, *SERVICE QUALITY*,
DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *BRAND TRUST*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA RESTORAN *GRILL ME*
PONTIANAK**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



AKBAR MAULANA

B1021181055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK**

2023