**Pengaruh *Fee Audit* dan Reputasi KAP Terhadap Kualitas Audit Pada
Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2019-2021**

Muhammad Fakhri ‘alauddin

Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *fee audit* dan reputasi KAP terhadap kualitas audit pada perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2021. Jumlah sampel yaitu sebanyak 21 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penentuan sampel ini. Kualitas audit pada penelitian ini menggunakan proksi *earnings surprise benchmark*. Analisis data dibantu dengan IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *fee audit* berpengaruh terhadap kualitas audit dan reputasi KAP tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata Kunci : *Fee Audit*, Reputasi KAP, Kualitas Audit