

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
LEMBAR YURIDIS	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
RINGKASAN SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.2.1. Pernyataan Masalah	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kontribusi Penelitian	10
1.4.1. Kontribusi Teoritis	10
1.4.2. Kontribusi Praktis	11
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	12
2.1.3. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	13
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	20
2.1.5. <i>Firm Size</i>	22
2.1.6. Profitabilitas.....	23
2.1.7. Nilai Perusahaan	24
2.2. Kajian Empiris	25
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian.....	33

2.3.1. Kerangka Konseptual.....	33
2.3.2. Hipotesis penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Bentuk Penelitian.....	38
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.3. Data Penelitian.....	38
3.3.1. Sumber Data.....	38
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4. Populasi dan Sampel.....	39
3.5. Variabel Penelitian.....	41
3.5.1. Variabel Dependen.....	41
3.5.2. Variabel Independen	41
3.5.3. Variabel Kontrol	47
3.6. Metode Analisis	49
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda	52
3.6.4. Pengujian Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Hasil Penelitian.....	56
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif	56
4.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.3. Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.1.4. Pengujian Hipotesis	66
4.2. Pembahasan	73
4.2.1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.2.2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.2.3. Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.2.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	76
BAB V PENUTUP.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Keterbatasan Penelitian	78

5.3. Rekomendasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85