

DAFTAR PUSTAKA

- Arianti, N. P., & Putra, I. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24, 20-46.
- Ariska, I., & Utomo, M. N. (2021). Efek Mekanisme Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 43-62.
- Ayem, S., & Nikmah, J. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, Vol. 1 No. 2, 138-149. Doi:10.24964/Japd.V1i1.874
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmayanti, F. E., Sanusi, F., & Widya, I. U. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, IX, 1-20.
- Dewi, K., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 2. Doi:Https://Doi.Org/ 10.38043/Jiab.V2i1.175.
- Dewi, L. S., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 8, No. 10, 6099-6118. Doi:Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I10.P12
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (Ibm Spss) (8 Uppl.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2020). *Manajemen Keuangan Strategik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hidayat, T., Triwibowo, E., & Marpaung, N. V. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 6, 1-18.
- Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliasari, I. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg), Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap

- Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 3, No. 2, 443-460.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics* 3, 305-360.
- Kurniawan, E. R., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh Goodcorporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dan Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1-25.
- Manossoh, H. (2016). Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan. (I. Wulansari, Red.) Jakarta Selatan: Pt. Norlive Kharisma Indonesia.
- Nadhiyah, P., & Fitria, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10, No. 4, 1-14.
- Novia, R., & Halmawati. (2022). Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh Csr, Tax Avoidance, Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (Jea)*, 40-58.
- Pohan, H. T., Noor, I. N., & Bhakti, Y. F. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Vol.5 Nomor, 41-52.
Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.25105/Jat.V5i1.4850](http://Dx.Doi.Org/10.25105/Jat.V5i1.4850)
- Pondrinal, M., Suryadi, D., & Kumbara, V. B. (2022). Profitabilitas, Corporate Social Responbility Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Ukuran Perusahaan. *Jurnal Ekobistek*, 86-91.
- Pratama, I. G., Burhanudin, & Oktaryani, G. A. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8 No. 1, 72-80.
Doi: [Doi: https://doi.org/10.23887/Bjm.V8i1.40055](https://doi.org/10.23887/Bjm.V8i1.40055)
- Pratiwi, R. A. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jom Fisip*, 4, 1-13.
- Putra, A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5, 7.

- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Jumlah Dewan Komisaris Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14 No 2, 344-358. Doi:[Http://Dx.Doi.Org/10.18202/Jam23026332.14.2.16](http://dx.doi.org/10.18202/Jam23026332.14.2.16)
- Rahmawati, A., Roekhudin, & Prastiwi, A. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderatori Oleh Profitabilitas. *International Journal Of Research In Business & Social Science (Ijrbs)*, 10(4), 59-66. Doi:[Https://Doi.Org/ 10.20525/ Ijrbs.V10i4.1194](https://doi.org/10.20525/Ijrbs.V10i4.1194)
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi (Jiab)*, 14, 56-59. Doi:[Https://Doi.Org/10.24843/Jiab.2019.V14.I01.P06](https://doi.org/10.24843/Jiab.2019.V14.I01.P06)
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Tema (Jurnal Tera Ilmu Akuntansi)*, 22, 1-18.
- Sari, P. P., & Pratiwi, R. D. (2023). Mekanisme Good Corporate Governanceterhadap Nilai Perusahaan Barang Baku Di Indonesia. *PerspektifAkuntansi*, 74-93. Doi: [Https://Doi.Org/10.24246/Persi.V6i1.P74-93](https://doi.org/10.24246/Persi.V6i1.P74-93)
- Sepriani, L., & Candy. (2022). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Manajemen Risiko Perusahaan. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16, 224-240. Doi: [Https:// Doi.Org/10.24843/ Matrik:Jmbk.2022.V16.I02.P04](https://doi.org/10.24843/Matrik:Jmbk.2022.V16.I02.P04)
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, G. N., Gama, A. W., & Astiti, N. P. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2019). *Jurnal Emas*, Vol 3.
- Surjadi, C., & Tobing, R. L. (2016). Efek Moderasi Ukuran Perusahaan Pada Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Emiten Yang Terdaftar Pada Lq45 Periode Agustus 2014 S/D Januari 2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 69-78.

- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan* , Vol. 2(1), 31-46.
- Wijaya, E. M., W.A., S. W., & Amalia, F. A. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018). *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, Volume 3, No 1, 65-77.