

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. (2010). Strategi Membaca : Teori Dan Pembelajarannya. Bandung: Rizqi Press.
- Agus, Hermawan. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Agus M.Hardjana. (2016). Ilmu Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Al Muchtar, S. (2015). Dasar Penelitian Kualitatif. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Arikunto, S. (2001). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary Donald, dkk, 2007, Pengantar Penelitian dalam Pendidikan, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar)
- Bastian, I. (2007). Sistem Akuntansi Sektor Publik. Jakarta: Salemba Empat.
- Berelson & Steiner. 1964, Communication In Organizations Jakarta; PT. Salemba
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari, 1982, Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London
- Daryanto, & Setyobudy, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Griffin, J. (2005). Customer Loyalty. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Herdiansyah, H. (2013). Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K. J., & Laudon, J. P. (1998). Sistem Informasi Manajemen: The Digital Firm, International Edotion. New Jersey: Pentise Hall International Inc.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, Bandung: Remaja Rosdakarya

- Mursyidi. (2010). Akuntansi Biaya; Conventional Costing, Just In Time, Dan Activity-Based Costing. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Rahmat, J. (1986). Teori-teori Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rusydi. (2017). Customer Excellence. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Setiadi, N. J. (2008). Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana.
- Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wursanto Ig (2001). Ilmu komunikasi teori dan praktek. Yogyakarta. Kanisius

### **Skripsi**

- Abror, Sahrul. 2021. "Peran Kualitas Informasi Dalam Keputusan Pembelian Online Pengguna Shopee." Skripsi., Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malik Malang.
- Alifkah, Ayu. 2022. "Perilaku Pemasaran Online Shop Pada Mahasiswa Febi Di IAIN Parepare." Skripsi., Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Andriana, Annisa. 2018. "Daya Tarik Tampilan Produk Makanan Pada Media Sosial Facebook Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dDi Kualasimpang Aceh Tamiang." Skripsi., Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Daulay, Nuraini. 2020. "Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Labuhan)." Skripsi., Universitas Sumatera Utara.
- Fitri, Febriani. 2018. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online Yang mencantumkan Gambar Dan Testimoni Hoax Di Ponorogo." Skripsi., Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Khuzaimah, Nur. 2015. "Jual Beli Online Dengan Dropshipping Perspektif Fiqh Muamalah." Skripsi., Institut Agama Islam Negri (IAIN) Metro.
- Mawar. 2022. "Aktivitas Jual Beli Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Perspektif Ekonomi Islam." Skripsi., Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Rumain, Arfa. 2021. "Efektivitas Jual Beli Online Melalui Media Sosial Facebook Terhadap Minat Pembeli Produk Fashion (Studi Mahasiswa IAIN Ambon)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ambon.

Syahrullah. 2021. "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Barang Jadi." Skripsi., Universitas Muhammadiyah Makassar.

Syamu. 2021. "Jaminan Originalis Produk Skincare Kemasan Share In Jar Di Online Shop Perspektif Undang-undang Perlindungan Konsumen." Skripsi., Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

### **Jurnal**

Anshori, W. A. W., & Santoso, R. S. (2017). "Evaluasi Kebijakan Penataan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern di Kabupaten Blora. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6 (4), 288-299.

Sulistyo, Heru, dan Budhi Cahyono. 2010. Model Pengembangan Pasar Tradisional Menuju Pada Pasar Sehat di kota Semarang. *Jurnal Ekobis* Vol. 11, No 2, Juli 2010:516-526

Irwin. 2014. "Konsep Arahkan Penataan Dan Pengembangan Pasar Flamboyan Kota Pontianak". *Jurnal Teknik Sipil Untan* 14:1.

Azmiyah, Nur. 2014. "Perencanaan Sistem Pengelolaan Sampah Terpadu Di Kawasan Pasar Flamboyan Kota Pontianak." *Jurnal teknologi lingkungan lahan basah* 2:1. Diakses Februari 17, 2023. doi.org/10.26418/jtllb.v2i1.7292

Burke, R.R. (2002) Technology and the Customer Interface: What Consumers Want in the Physical and Virtual Store. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30, 411. <http://dx.doi.org/10.1177/009207002236914>

### **Internet**

TokoKota

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eorder.tokokota&hl=in&gl=US> diakses pada 7 Februari 2022.

Wahyudi, Dwi. 2014. "Pasar Flamboyan, Ikon Modernisasi Pasar Tradisional Kota Pontianak." Pontianak, 23 Juni. Diakses 4 Januari 2023. <https://bloggerborneo.com/pasar-flamboyan-ikon-modernisasi-pasar-tradisional-kota-pontianak/>

Indrawanto, Evi. 2013. "Pasar Flamboyan Pontianak, Ragam Makanan Lokal Kalimantan Barat." Diakses 3 Januari 2023. <https://arengaindonesia.com/pasar-flamboyan-pontianak/>

Nov. 2018. "Digagas Startup Digital Asal Pontianak." Pontianak 4 Juli. Diakses 28 Desember 2022. <https://equator.co.id/digagas-startup-digital-asal-pontianak/>