

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN SKRIPSI	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.2.1. Pernyataan Masalah	5
1.2.2. Pertanyaan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kontribusi Penelitian.....	6
1.4.1. Kontribusi Teoritis	6
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	6
1.5. Gambaran Kontekstual	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behaviour</i>)	10
2.1.3. Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.4. Penghindaran Pajak.....	11
2.1.5. Ukuran Perusahaan.....	14

2.1.6. Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.7. Komite Audit.....	20
2.2. Kajian Empiris.....	23
2.3. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian.....	35
2.3.1. Kerangka Konseptual	35
2.3.2. Hipotesis Penelitian.....	35
2.3.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Penghindaran Pajak .	35
2.3.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak	36
2.3.2.3. Pengaruh Komite Audit terhadap Penghindaran Pajak	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Bentuk Penelitian.....	39
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3. Data.....	39
3.4. Populasi dan Sampel.....	40
3.5. Variabel Penelitian	41
3.5.1. Variabel Dependen.....	41
3.5.2. Variabel Independen	41
3.5.2.1. Ukuran Perusahaan.....	41
3.5.2.2. Pertumbuhan Penjualan.....	42
3.5.2.3. Komite Audit.....	42
3.6. Metode Analisis.....	42
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.6.2.1. Uji Normalitas	43
3.6.2.2. Uji Autokorelasi	43
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas	44
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas	44
3.6.3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.6.4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	45

3.6.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.6.6. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Hasil Penelitian.....	47
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif.....	48
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	50
4.1.3.1. Uji Normalitas	50
4.1.3.2. Uji Autokorelasi	52
4.1.3.3. Uji Multikolinearitas	53
4.1.3.4. Uji Heteroskedastisitas	54
4.1.4. Pengujian Hipotesis	56
4.1.5. Uji signifikansi Simultan (Uji F)	58
4.1.6. Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.1.7. Uji signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	60
4.2. Pembahasan	61
4.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak....	61
4.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Penghindaran Pajak	63
4.2.3. Pengaruh Komite Audit terhadap Penghindaran Pajak	64
BAB V PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Rekomendasi	68
5.3. Implikasi Penelitian	69
5.4. Keterbatasan Penelitian	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	76