

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3. 2 Kategori Reliabilitas.....	29
Tabel 3. 3 Intrepretasi Koefisien Korelasi (R)	34
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	38
Tabel 4. 3 Pengeluaran Responden	38
Tabel 4. 4 Jangka Waktu Responden dalam Menggunakan Aplikasi Shopee	39
Tabel 4. 5 Media Elektronik Yang Sering Digunakan Reponden	40
Tabel 4. 6 Kriteria Level Shopee Member	41
Tabel 4. 7 Alasan Responden Memilih Menggunakan Aplikasi Shopee	41
Tabel 4. 8 Intensitas Berbelanja Online Selama Sebulan.....	42
Tabel 4. 9 Pihak Pengambilan Keputusan	43
Tabel 4. 10 Terakhir Kali Menggunakan Aplikasi Shopee	43
Tabel 4. 11 Jenis Produk Yang Sering Dibeli	44
Tabel 4. 12 Kisaran Harga Produk Yang Dibeli Responden.....	45
Tabel 4. 13 Cara Pembayaran Yang Sering Digunakan Responden	45
Tabel 4. 14 Notifikasi Shopee Yang Sering Muncul Tampak Berlebihan	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4. 16 Kategori Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 17 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	51
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4. 20 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4. 22 Hasil Uji Linierity	56
Tabel 4. 23 Hasil Regresi Berganda	58
Tabel 4. 24 Intrepretasi Koefisien Korelasi (R)	59
Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	59
Tabel 4. 26 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 27 Perhitungan Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4. 28 Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kunjungan Shopee Indonesia Per Agustus 2022	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	21