

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi. (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*
- Alim. (2019). Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online, Dan Pengalaman Pembelian Online Sebelumnya Terhadap Minat Pembelian Ulang Online Pelanggan Di Tokopedia, *Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 18 Oktober 2019 ISSN. 2720-9687*
- Arif. (2012). Pengantar dan Metodologi Pendidikan Islam. *Jakarta: Ciputat. Pers. PP: 135-136.*
- Arikunto. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta: Rineka Cipta.*
- Aulia, Lusi & Pramono. (2019). Analisis Pengaruh Customer Experience, User Experience, Dan Hambatan Berpindah Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Kota Purwokerto) *Sustainable Competitive Advantage-9 (Sca-9) FEB UNSOED*
- Baley. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: *Pustaka Setia.*
- Basrah & Shandy. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol 10, No. 2, 2019*
- Cohen, *et al.* (2018). Metode Penelitian dalam Pendidikan. *New York. Routledge. 657 Hal.*
- Durianto & Liana (2010), Analisis efektivitas iklan televisi softener soft & fresh di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan konsumen decision model, *Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.11 (no.1): 35-55*
- Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *Solo: Cakra Books*
- Ferdiani & Dessy. (2019). E-Service Quality, Kelengkapan Produk, Promosi Dan Minat Beli Ulang Konsumen Matahari.Com, *Jurnal Ekubis Volume 3, No. 2, Februari 2019*

- Ferdinand. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 6, Nomor 3. ISSN : 2337-3792
- Garret. (2018). The Elements of User Experience. *California: New Rider*
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 25. Badan Penerbit Universitas *Diponegoro: Semarang. Sahid Raharjo*.
- Hafidzi (2013). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan terhadap. Keputusan Pembelian Pada Mini Market Alfamart *Jurnal EMBA* Vol.1 ISSN.
- Husnawiyah. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Harga Kompetitif, dan Kualitas Aplikasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Online Travel Agent Traveloka *Digital Repository Universitas Jember*
- Khotimah. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Review E-commerce dengan Metode Stochastic Gradient Descent. *Doctoral Dissertation. Universitas Muhammadiyah*
- Kotler & Amstrong. (2012). Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. *Jakarta: Penerbit Prenhalindo*
- Kotler & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. *Jakarta: PT. Indeks*.
- Lastiansah, Sena. (2012). Pengertian User Interface. *Jakarta: PT. Elex Media. Komputindo*.
- Lukius, Yakobus. (2017). Pengaruh User Experience terhadap Kepuasan Pengguna Jejaring Sosial Instagram di Kota Bandung. *Skripsi. Bandung: Universitas Kristen Maranath*
- Lund. (2008). Local Politics and the Dynamics of Property in Africa. July 2009; *Comparative Political Studies* 42(7):1001-1005.
- Malau. (2017). Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. *Bandung : Alfabeta*.
- Mardian & Devilia. (2019). Pengaruh Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang (Studi pada Pelanggan One Eighty Coffee. *Bandung. e-Proceeding of Management : Vol.6, No.1 April 2019*

- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2012). IBM SPSS Exact Tests. 1–236
- Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis. Kontemporer. *Bandung: Alfabeta.*
- Puspitasari & Aprileny. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Pelanggan Aplikasi Grab Di Pt Sido Muncul Kebon Jeruk) *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.*
- Priyatno. (2010). “5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19”. *Yogyakarta: Andi.*
- Raharjani. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi (JSMO)*, Volume 2(Nomor 1), 1–15.
- Rahmatya. (2017). Pengaruh Potongan Harga, Garansi, Dan Variasi Produk Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Dealer Mpm Motor Pare. *Simki-Economic* Vol. 01 No. 01 Tahun 2017
- Rosita. (2016). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, Dan Kenyamanan Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Lotte Mart Bekasi Junction *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*
- Safina. (2019). Perancangan user interface dan user experience aplikasi pasarmaret.com berbasis android untuk meningkatkan pelayanan pada konsumen dan produsen pasarmaret.com, *UNS-Fakultas Seni Rupa Dan Desain, Program Studi Desain Komunikasi Visual-C0715002-2019*
- Saripudin & Faihaputri. (2021). “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Di E-Commerce JD.ID).” *Jurnal Ilmiah Edunomika* 05(02): 1200–1210
- Satzinger, Jackson & Burd. (2018). Systems Analysis and Design in a Changing World, *Sixth ed., 2018.*
- Schiffman & Kanuk. (2008). Perilaku konsumen. Edisi 7. *Jakarta: Indeks*

- Schlatter & Levinson. (2013). Visual Usability: Principles and Practices for Designing Digital Applications. *Elsevier*
- Setiawan. (2016). Pengaruh Kewajiban Moral, Kualitas. Pelayanan, Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Di KPP. *Badung Utara*.
- Simamora. (2015). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Yogyakarta : SIE YKPN*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, da R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Suliyanto. (2011). Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS. *Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.Yogyakarta*.
- Suryana, Popo & Dasuki. (2013). “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang”. *Trikonomika* Vol. 12 No. 2 Hal. 190–200, *Desember 2013*.
- Suryani, Tatik. (2013). Perilaku Konsumen di Era Internet. *Yogyakarta: Graha. Ilmu*.
- Tjiptono & Diana. (2016). Pemasaran Esesi dan Aplikasi, Andi. *Offset, Yogyakarta*.
- Utami, C. W. (2012). Manajemen Ritel (strategi dan implementasi Ritel Modern). *Jakarta: Salemba Empat..*
- Wijayanti. (2014). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Universitas Muhammadiyah Purworejo Dengan Keyakinan Diri Sebagai Variabel Pemoderasi *Segmen Jurnal Manajemen dan Bisnis 10 (1)*
- Wong, jony. (2010). Internet marketing for beginners, *Elex Media komputindo, jakarta*
- Yunus. (2018). Inovasi dalam Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa di Abad 21. *Jurnal Pendidikan dan Penelitian Pembangunan Berkelanjutan*, 2, 33-34.
- Zed, Mestika. (2016). Metode Penelitian Kepustakaan. *Jakarta : Yayasan Obor Indonesia*.
- Zikmund, William G., *et al.* (2010). Business Research Methods (eight edition). *South Western, USA: Cengage Learning*.