

**ANALISIS PENGARUH DESAIN *USER INTERFACE*,
USER EXPERIENCE, DAN KELENGKAPAN PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN
SECARA *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE.ID
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura
Pontianak)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana**



**SINTHIA NATALIA
NIM. B1022191046**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
(2023)**