

DAFTAR ISI

halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
RINGKASAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian	5
1.3. Fokus Penelitian	6
1.4. Rumusan Masalah Penelitian	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis.....	7

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	8
2.1.	Definisi Konsep.....	8
2.1.1.	<i>Instagram</i>	8
2.1.2.	Citra	14
2.2.	Landasan Teori.....	17
2.2.1.	Strategi Pesan	17
2.3.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	27
2.4.	Kerangka Pikir.....	29
2.5.	Pertanyaan Penelitian	31
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1.	Jenis Penelitian	32
3.2.	Langkah-Langkah Penelitian.....	33
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3.1.	Lokasi Penelitian	34
3.3.2.	Waktu Penelitian	34
3.4.	Subjek dan Objek Penelitian	34
3.4.1.	Subjek Penelitian	34
3.4.2.	Objek Penelitian	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1.	Wawancara	36
3.5.2.	Observasi	37
3.5.3.	Dokumentasi.....	38

3.6.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	39
3.6.1.	Pedoman Wawancara	39
3.6.2.	Alat Perekam	40
3.6.3.	<i>Screenshoot</i> pada <i>Smartphone</i>	40
3.7.	Teknik Keabsahan Data	40
3.8.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	44
4.1.	Gambaran Umum Kabupaten Ketapang	44
4.1.1.	Kondisi Geografis Kabupaten Ketapang.....	44
4.1.2.	Potensi Pembangunan Wilayah	46
4.2.	Gambaran Umum Komunitas Zwageri Generation	58
4.2.1.	Visi dan Misi Zwageri Generation	59
4.2.2.	Program-Program Zwageri Generation	60
4.2.3.	Struktur Zwageri Generation.....	61
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
5.1.	Hasil Penelitian	62
5.1.1.	Isi Pesan.....	62
5.1.2.	Target Sasaran Komunikasi	64
5.1.3.	Tujuan Pesan	66
5.1.4.	Jangka Waktu	68
5.2.	Analisis dan Pembahasan	69
5.2.1.	Isi Pesan.....	69
5.2.2.	Target Sasaran Komunikasi	73

5.2.3. Tujuan Pesan	77
5.2.4. Jangka Waktu	77
5.2.5. Citra Komunitas Zwageri Generation	78
BAB VI PENUTUP	82
6.1. Kesimpulan.....	82
6.2. Saran.....	84
6.3. Keterbatasan Penelitian	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88