

ABSTRAK

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman mengenai strategi pesan pada akun *Instagram* @zwageri_generation dalam membentuk citra. Permasalahan mengenai penggunaan strategi pesan dalam membentuk citra komunitas konservasi Zwageri Generation ini, cukup menarik untuk diteliti mengingat pada era digital ini banyak masyarakat yang menggunakan media sosial untuk mengetahui informasi. Salah satu faktor yang mendasari keberhasilan pembentukan citra melalui media sosial adalah pengemasan konten yang menarik. Proses pembentukan citra dalam strategi pesan mencakup empat proses yaitu isi pesan, target sasaran, tujuan pesan, jangka waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, akun *Instagram* @zwageri_generation memiliki 4 bentuk pengemasan strategi isi pesan, yaitu: postingan berbentuk persuasi, postingan berbentuk edukasi, postingan berbentuk hiburan, postingan berbentuk dokumentasi kegiatan. Setiap postingannya, komunitas konservasi Zwageri Generation masih belum sesuai dengan target sasaran komunikasi. Dalam pemanfaatan media sosial *Instagram* komunitas konservasi Zwageri Generation masih minim dalam upaya menghimbau dan mengajak masyarakat untuk menjaga lingkungan. Komunitas konservasi Zwageri Generation juga masih kurang aktif dalam penggunaan media sosial *Instagram*. Dikarenakan dari rentang bulan Januari sampai Agustus 2022 postingan-postingan dari akun *Instagram* @zwageri_generation tidak konsisten. Citra, pembentukan citra yang dilakukan oleh komunitas Zwageri Generation sudah sangat baik. Meskipun masih ada *followers* dari akun *Instagram* @zwageri_generation masih belum mengetahui tentang perubahan nama dari komunitas MAYAS Ketapang menjadi komunitas Zwageri Generation. Saran untuk komunitas konservasi Zwageri Generation yaitu: sebaiknya komunitas konservasi Zwageri Generation melakukan riset mengenai isi pesan yang akan diposting sehingga citra diharapkan terwujud, memposting pesan yang sesuai dengan target sasaran yang dituju, melakukan evaluasi mengenai tujuan pesan dalam postingan, serta lebih aktif dalam penggunaan media sosial *Instagram*.

Kata kunci : Strategi Pesan, Zwageri Generation, Citra