

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. d. (2021). Analisis Bauran Pemasaran Kerajinan Anyaman Tikar Pandan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Motivasi*.
- Amstrong, K. d. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anggraeni, D. P., & Sunarti, S. K. (2016, Agustus). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Administrasi Bisnis, Vol.37, No.1*, 171-177.
- Anggraini, L. D., & Iksari, P. D. (2015). Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri, Vol.4, No.2*, 74-81.
- Apriani, R. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Deumdee Rangkasabitung. *The Asia Pacific Journal of Management Studies, Vol.6, No.2*, 121-134.
- Armstrong, P. K. (2016). *Marketing An Introduction* (Thirteenth ed.). Boston: Pearson Education.
- Armstrong, P. K. (2017). *Principles Of Marketing* (Seventeenth ed.). Harlow: Pearson Education.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran* (Kesatu ed.). Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Ayuni, N. W., & Sari, I. M. (2017, Juli). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Kopi Biji Salak. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 13, No. 2*, 120-126.
- Bani, B. (2019). *Fesyen, Kuliner, dan Kriya Jadi Tiga Sub Sektor Unggulan Bekraf*. Sumatra: Bisnis.Com.
- BPS. (2016). *Jumlah Usaha/Pengusaha UMK UMB (Usaha)*. Kubu Raya: BPS Kubu Raya.
- BPS. (2016). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2018). *Potensi Usaha Mikro Kecil Sensus Ekonomi*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2021). *Kecamatan Kubu Raya dalam Angka*. Kubu Raya: Badan Pusat Statistik .
- Budianto, M. Y. (2013, April). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Optimasi Sistem Industri, Vol. 12, No. 12*, 301-309.
- Budiarto, R., Putero, S. H., & Astuti, H. S. (2015). *Pengembangan UMKM Antara Koseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- C.James, J. A. (1977). Importance Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 77-78.
- Curatman, A. (2010). *Teori Ekonomi Makro* . Yogyakarta: Swagati Press.

- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56 No.1, 155-163.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. (2009). *Laporan Kegiatan Pelatihan Anyaman Akar Keladi Air*. Kubu Raya: Dinas Perindustrian dan Perdagangan.
- Fandi, T. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: pedoman Untuk Menulis Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen EDISI 3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamka, Y. M. (2017, Mei). Analisis Kepuasan Konsumen Roti (Studi Kasus Pada Golden Bakery Di Ternate. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*, Vol.10, No.1.
- Heyne. (1987). *Tumbuhan Berguna Indonesia*.
- Ikhsan, R. L. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Isfahila, A., & S, F. F. (2018, Desember). Pengaruh Harga, Desain Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol.8, No.2, 211-227.
- Jauhari, J. (2010, April). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, Vol.2, No.1, 159-168.
- Keller, K. (2009). *Menejemen Pemasaran Edisi Sebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Keller, P. K. (2012). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall: Global Edition.
- KEMENKUMHAM. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management The Millenium*. Prentice Hall: Upper Saddle River.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- kotler, p., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi XII Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniati, E., & Efendi, E. S. (2016, September). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kue Bayat Bengkulu. *Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia*, Vol.08, No.02, 67-75.
- Lemeshow, S. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Maryono, D. (2018). *Pengertian Industri Kreatif dan Contohnya Lengkap*. Ilmuseni.com.
- MBC. (2019). *Marketing Business Center Kubu Raya*. Kubu Raya: MBC Kubu Raya.
- Melfa Yola, D. B. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan harga produk pada supermarket . *Optimalisasi Sistem Industri*, 9.

- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, B. A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Nur, R. (2014). Kepuasan Konsumen dan Analisis Sensitivitas Harga produk Madu. *Bogor Agriculture University*.
- Nurliza. (2019). *Metode Kuantitatif Bisnis Analisis Pengambilan Keputusan*. Pontianak: IAIN Pontianak Press.
- Ong, J. P. (2014, Januari). Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero). *Journal TI Undip*, Vol. 09, No. 1.
- Oxtora, R. (2015). *Kubu Raya Perluasan Pemasaran Akar Keladi Air*. Kubu Raya: AntaraKalbar.
- Palma, M. A., & Anjarwati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, VOL 16 No.1, 84-104.
- Pangkarego, U. d. (2020, Desember 01). Analisis Strategi Pemasaran 4p (Product, Packing, Price, dan Promotion) Terhadap Kepuasan Konsumen Frysia. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, Vol.2, No.2, 44-50.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, & Putra, R. P. (2019, November). Pengembangan Aplikasi Kuisioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert Dan Gattman. *Jurnal Sains dan Informatika*, Vol.5, No.2, 128-137.
- Raharjo, T. S. (2016, Maret). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol.2, No. 1, 51-65.
- Rahmania. (2009). Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen Terhadap Performance Restoran Pastel dan Pizza Rijtafel di Kota Bogor. *Istitut Pertanian Bogor Fakultas Ekonomi Manajemen*, 13.
- Rangkuti, F. (2003). *Measuring Costomer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN JP*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratna, R. (2012, Desember). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Cinderamata Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol.1, No.3, 104-116.
- Rosna. (2009). *Sejarah Industri Anyaman Indonesia*. Jakarta: Departemen Perindustrian Badan Penelitian dan Pengembangan Industri Kerajinan Batik.

- Salju, M. R. (2017, Januari). Pengaruh Bauran Pemasaran (4ps) dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Balance*, Vol.14, No. 1, 1-8.
- Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, D. D. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Suherman, D., S.Kadarsih, & M.G.Gusmantoro. (2017). Strategi Pemasaran Berdasarkan Karakteristik Konsumen di Kota Bengkulu. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 12 No.2, 171-183.
- Sumarwan, U. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sumarwan, U. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suprpto. (2018). *Anyaman Keladi Air Pontianak*. Pontianak: Voinews.id.
- Sutarso, Y., & Suharno. (2010). *Marketing in Practice Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syukri, S. H. (2014, Mei). Peneraan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Analisi GAP Pada Kualitas Pelayanan Trans Jogja. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol.13, No.2, 103-111.
- Timorria, I. F. (2020). *Tiga Subsektor Ekonomi Kreatif Jadi Penyumbang Terbesar PDB*. Bisnis.Com.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wawan, A., & M, D. (2010). *Teori Pengukuran dan Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Yolanda, V., & Wijayanti, S. d. (2020, September). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak UMKM Salak Cristal Di Kecamatan Turi Kabupaten Slamen Yogyakarta. *Forum Agibisnis*, Vol.10, No.2, 131-144.
- Yuesti, A. A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV.Noah Aletheia.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, VOL. 7 No.1, 17-23.