

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 10 <i>Brand Fashion</i> Lokal Indonesia yang Mendunia	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Tingkat Indikator Dengan Skala Likert	40
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Responden Menurut Usia	55
Tabel 4.2 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Responden Menurut Pekerjaan	56
Tabel 4.4 Responden Menurut Jenis Produk ERIGO APPAREL Yang Dimiliki	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Celebrity Endorser	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand trust</i>	61
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Kecintaan Produk Lokal.....	62
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Secara Kolmogorov Smirnov	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolineritas	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>).....	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Brand</i> Lokal yang Berhasil Mendunia ditahun 2022.....	5
Gambar 1.2 Rating Shopee Termasuk Pengikut, Penilaian Dan Performa Chat.....	6
Gambar 1.3 Produk ERIGO Dikenakan Beberapa Artis.....	12
Gambar 1.4 Contoh Jenis Produk ERIGO dengan Penjualan Terbanyak.....	13
Gambar 1.5 Akun Shopee ERIGO.....	13
Gambar 1.6 Profile akun Youtube, Tiktok dan Instagram ERIGO	14
Gambar 1.7 Foto Para Artis Dan Selebgram Yang Terpampang Di Timesquare .	15
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	36