

**PENGARUH *CELEBRITY ENDROSER*, *BRAND TRUST*,
DAN KECINTAAN PRODUK LOKAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ERIGO APPAREL
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA
PONTIANAK)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**VANNY NIARNI SITUMORANG
NIM. B1023181042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDROSER, BRAND TRUST,*
DAN KECINTAAN PRODUK LOKAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ERIGO APPAREL
(STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KOTA
PONTIANAK)**

SKRIPSI OLEH :

YANNY NIARNISITUMORANG

NIM : B1023181042

*Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2022**