

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
LEMBAR YURIDIS.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vii
RINGKASAN SKRIPSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.2.1. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kontribusi penelitian	9
1.4.1. Kontribusi Teoritis	9
1.4.2. Kontribusi Praktis.....	9
1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	10
2.1.2. Pertumbuhan Penjualan.....	12
2.1.3. Aktivitas	12
2.1.4. Likuiditas	13
2.1.5. Solvabilitas	13
2.1.6. Profitabilitas	14
2.1.7. Konsep Profitabilitas.....	14

2.1.8. Rasio Profitabilitas	14
2.1.9. Tujuan Rasio Profitabilitas.....	15
2.1.10. Manfaat Rasio Profitabilitas.....	15
2.1.11. Fungsi Rasio Profitabilitas.....	15
2.2. Kajian Empiris.....	16
2.3. Kerangka Konseptual.....	23
2.4. Hipotesis Penelitian.....	24
2.4.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas.....	25
2.4.2. Pengaruh Aktivitas Terhadap Profitabilitas.....	25
2.4.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas.....	26
2.4.4. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Profitabilitas.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Bentuk Penelitian.....	28
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.3. Data	28
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.5. Variabel Penelitian.....	30
3.5.1. Variabel Terikat (Y).....	30
3.5.2. Variabel Bebas (X).....	31
3.5.2.1. Pertumbuhan Penjualan (X_1).....	31
3.5.2.2. Aktivitas (X_2).....	31
3.5.2.3. Likuiditas (X_3).....	32
3.5.2.4. Solvabilitas (X_4).....	32
3.6. Metode Analisis.....	32
3.6.1. Statistik Deskriptif.....	33
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1. Uji Normalitas Data.....	33
3.6.2.2. Uji Autokorelasi.....	33
3.6.2.3. Uji Multikolinieritas.....	34
3.6.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	35

3.6.3. Analisis Regresi Berganda.....	35
3.6.4. Model Analisis.....	36
3.6.4.1. Uji Pengaruh Simultan (F test).....	36
3.6.4.2. Uji Parsial (t test).....	37
3.6.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.2. Hasil Uji Analisis Penelitian.....	40
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.2.1.1 Variabel Indenpenden.....	41
4.2.1.2 Variabel Dependen.....	42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	44
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas.....	45
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.2.5 Analisis Regresi Berganda	47
4.2.3 Pengujian Hipotesis	48
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.2.3.2 Uji Pengaruh Simultan (F test)	49
4.2.3.3 Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	50
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	52
4.3.2 Pengaruh Aktivitas terhadap Profitabilitas.....	54
4.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas.....	54
4.3.4 Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas.....	55
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Rekomendasi.....	58

5.4 Implikasi Penelitian.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	65