

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN (*FOOD AND BEVERAGE*) YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021**

Oleh:

Nisa Anggraini

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Profitabilitas didefinisikan sebagai rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan dalam satu periode tertentu. Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis adanya pengaruh pertumbuhan penjualan, aktivitas, likuiditas, dan solvabilitas terhadap profitabilitas. Data dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan dengan jumlah 33 data. Objek yang digunakan merupakan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman (*food and beverage*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 3 tahun dari 2019 hingga 2021. Adapun data tersebut diperoleh dengan mengakses situs resmi BEI yaitu www.idx.co.id atau dengan mengakses *website* perusahaan yang bersangkutan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji simultan (uji F), uji parsial (t test), uji koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan alat bantu SPSS 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas dan solvabilitas berpengaruh pada profitabilitas sedangkan pertumbuhan penjualan dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Aktivitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Solvabilitas

ABSTRACT

Profitability is defined as the ratio used to assess a company's ability to earn profit or profit in a certain period. This research was conducted with the aim of identifying and analyzing the influence of sales growth, activity, liquidity, and solvency on profitability. The data in this study used a purposive sampling method. The number of samples obtained were 11 companies with a total of 33 data. The object used is a food and beverage (food and beverage) sub-sector manufacturing company that is listed on the Indonesia Stock Exchange for 3 years from 2019 to 2021. The data is obtained by accessing the official IDX website, namely www.idx.co.id or by accessing relevant company website. The analysis technique used is descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis, simultaneous test (F test), partial test (t test), coefficient of determination

test (R^2) using SPSS 26 tools. The results of this study indicate that activity and solvency have an effect on profitability while sales growth and liquidity have no effect on profitability.

Keywords: Activity, Liquidity, Sales Growth, Profitability, Solvability