

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Riset yang dilakukan Tenggara Strategics, badan riset bagian dari <i>Centre for Strategic and International Studies</i> dan Universitas Prasetiya mulya.....	39
Gambar 1.2 Grafik Ulasan Pelanggan Shopee Food Di 5 Postingan Terakhir	39
Gambar 1.3 Logo Shopee Food	39
Gambar 2.1 Fitur-Fitur Shopee Food	39
Gambar 4.1 Hasil Analisis Diagram Jalur Model Pengukuran (<i>outher model</i>)	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3 <i>Goodness of Fit Indices</i>	52
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Jawaban Responden Skala Kategori jawaban.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Discount</i>	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>E-Service Quality</i>	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Experience</i>	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	60
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Ulang	62
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i> (<i>Masurement Model</i>)	63
Tabel 4.11 Nilai AVE	64
Tabel 4.12 Nilai <i>Outer Loading</i> (<i>Masurement Model</i>) Setelah Dimodifikasi	65
Tabel 4.13 Nilai AVE Setelah Dimodifikasi.....	65
Tabel 4.14 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	66
Tabel 4.15 Nilai <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.17 Hasil <i>Uji R-Square</i>	70
Tabel 4.18 Hasil <i>Uji f-Square</i>	71
Tabel 4.19 Hasil <i>Uji Direct Path</i> (Pengaruh Langsung).....	72
Tabel 4.20 Hasil <i>Uji Indirect Effects Inner Model</i> (Pengaruh Tidak Langsung).....	74
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Temuan Review Pelanggan <i>Shopee Food</i>	95
Lampiran 2 KUISIONER PENELITIAN.....	99
Lampiran 3 REKAPITULASI HASIL TANGGAPAN RESPONDEN.....	104