

**PENGARUH *DISCOUNT*, *E-SERVICE QUALITY* DAN
CUSTOMER EXPERIENCE PLATFORM SHOPEE
FOOD TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI



TEGUH TRIYANDI

NIM. B1021181113

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**

PENGARUH *DISCOUNT*, *E-SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE PLATFORM SHOPEE FOOD* TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

**SKRIPSI
OLEH**

**TEGUH TRIYANDI
NIM. B1021181113**

*Skripsi Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2023**