

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abd. Halim. 2014. *Politik Lokal; Pola, Aktor & Alur Dramatikalnya*. Yogyakarta: LP2B
- Arifin, Anwar. 2015. *Perspektif Ilmu Politik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu (DKPP RI). *Pelenggara Pemilu di Dunia*. Jakarta Pusat: CV. Net Communication.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gaffar, Afan. 2006. *Politik Indonesia, Transisi Menuju Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Labolo, Muhadam & Teguh Ilham. 2015. *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ramlan Surbakti. 1992. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Widisuarana.
- Ridho, Al-Hamdi. 2013. *Partai Politik Islam, Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Surbakti, Ramlan. 2010. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Tim Penyusun. 2007. *Undang Undang Partai Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

JURNAL

Anugerah, Dadan. 2011. "Marketing Politik: Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik."

Jurnal Ilmu Dakwah, hal 578-579. Diakses tanggal 26 Mei 2022.

<https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/ida/jhs/viewFile/379/384>.

Utomo, Wisnu Prasetya. 2013 "Menimbang Media Sosial dalam Marketing politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012." *Jurnal Ilmu Sosial dan*

Ilmu Politik, hal 69-70. Diakses pada tanggal 26 Mei 2022.

<https://journal.ugm.ac.id/jsp/article/download/10894/8135>.

Sutrisno, Neneng Yani Yuningsih, dan Leo Agustino. 2018. "Komparasi Teori Marketing Politik 4p Menurut Niffeneger dan 3p Menurut Adman Nursal" *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan*

Sosial Politik UMA, hal 107. Diakses pada tanggal 29 Mei 2022.

<https://www.ojs.uma.ac.id/index.php/jppuma/download/1617/1746>.

Samatara, Richard. 2009. "Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan dalam Pemilu Legislatif Tahun 2009 di Kota

Manado". *Jurnal Media Neliti*. Diakses pada 20 Maret 2022.

<https://media.neliti.com/media/publications/1046-ID-marketing-politik>

[partai-demokrasi-indonesia-perjuangan-dalam-pemilu-legislatif.pdf](#)

Tinov, MY Tiyas, dan Tito Handoko. 2016. "Strategi Politik; Preferensi Partai Politik Menghadapi Pemilu di Aras Lokal." *Jurnal*

Ilmu Pemerintahan Nahkoda, hal 58. Diakses pada tanggal 6 Februari

2023.<https://www.researchgate.net/publication/335226995> STRATEGI P

OLITIK PREFERENSI PARTAI POLITIK MENGHADAPI PEMILU

DI ARAS LOKAL

SKRIPSI

Diman, Suhar. 2020. “Meketing Politik Yuhilda Harahap dalam Pemilihan Anggota Legislatif di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau Tahun 2014”. Pontianak: Universitas Tanjungpura.

Chrisman, Nuthan. 2018. “ Perilaku Pemilih dalam Pemilihan Gubernur Kalimantan Barat Tahun 2018 di Desa Mekar Pelita Kecamatan Sayan Kabupaten Melawi”. Pontianak: Universitas Tanjungpura.

Kamajaya, Reza Septian. 2022. “Perilaku Pemilih (Studi Pilihan Partai Politik pada Pemilu Legislatif Dapil III Tahun 2019”. Jakarta: UINJKT.

Saputra, Oki. 2017. “Perilaku Pemilih pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 Kota Pontianak Provinsi Kalimantan Barat”. Pontianak: Universitas Tanjungpura

Radja, Wini Dengerositi. 2021. “Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial dan Implikasinya terhadap Perilaku Politik Pemilih Pemula di Kecamatan Pontianak Utara pada Pemilihan Presiden Tahun 2019”. Pontianak: Universitas Tanjungpura.

WEBSITE

Hermawan, Bayu. 2021. “Max: Kasus Hambalang Hancurkan Elektabilitas Demokrat”. *Republika.co.id*, 25 Maret 2021. Diakses tanggal 20 Maret 2022. H<https://m.republika.co.id/amp/qqiv4t354>.
<https://kpu-pontianakkota.gp.id/page/pileg-2019>

Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011 tentang partai politik

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang pemilihan umum