

DAFTAR PUSTAKA

(1) Buku

- Ariani Kusuma Ningrum, 2015, Pengetahuan Label Kemasan Pangan, Gunung Samudera, Malang.
- Arifin Abdurachman, 2001, Kerangka Pokok-Pokok Manajemen Umum, Balai Bulu Ichtiar, Jakarta.
- Badudu, Sutan Mohammad Zain, 2010, Efektivitas Bahasa Indonesia, Balai Pusaka, Jakarta.
- Bambang Waluyo, 2002, Penelitian Hukum Dalam Praktek, Sinar Grafika, Jakarta.
- Burhanuddin, 2011, Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Serifikasi Halal, UIN-Maliki Press, Malang.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2011, Hukum Perlindungan konsumen. cet.III, Sinar Grafika, Jakarta.
- Deddy Mulyana, 2004, Metodologi Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fuady, Munir, 2003, Hukum Kontrak (Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis), Jilid 2, Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Gulo, W. 2010, Metode Penelitian, PT. Grasindo, Jakarta.
- Hans Kelsen, 2007, Teori Umum Hukum dan Negara, terjemahan Somardi, Jakarta
- Lexy Moleong J, 2002, Metode Penelitian Kualitatif, Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Nasution, S. 2006, Metode Research, Bumi Aksara, Bandung.
- Nizamuddin et.al. 2021, Metodologi Penelitian : Kajian Teoritis Dan Praktis Bagi Mahasiswa, DOTPLUS Publisher, Riau.
- Philip Kotler, 2000, Manajemen Pemasaran Edisi 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Rosmawati, 2018, Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen, Prenadamedia Group, Depok.

Sarifuddin Azwar, 1998, Metode Penelitian, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sidharta, 2000, Hukum Perlindungan Konsumen, Grasindo, Jakarta.

Simamora Henry, 2000, Manajemen Pemasaran Internasional, Salemba Empat, Jakarta.

Soerjono Soekanto, 2007, Sosiologi Suatu Pengantar, Raja Grafindo, Jakarta.

Sri Redjeki Hartono, 2007, Hukum Ekonomi Indonesia Cet.II, Bayumedia Publishing, Malang.

Suharsimi Arikunto, 2006, Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Bandung.

Sugiyono, 2018, Metode Penelitian Kualitatif, Alfabeta, Bandung.

(2). Peraturan Perundang-Undangan

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Undang-Undang No. 18 Tahun 2012 Tentang Pangan.

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan.

Keppres Nomor 166 Tahun 2000 Tentang Kedudukan, Tugas, Fungsi, Kewenangan, Susunan Organisasi, dan Tata Kerja Lembaga Pemerintah Non Departemen.

Peraturan BPOM Nomor 31 Tahun 2018 tentang Label Pangan Olahan.

Peraturan BPOM Nomor 22 Tahun 2019 tentang Informasi Nilai Gizi pada Label Pangan Olahan.

Peraturan BPOM Nomor 16 Tahun 2020 tentang Pencantuman Informasi Nilai Gizi untuk Pangan Olahan yang di produksi oleh UMKM.