

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, S. (2018). Representasi Ideologi Republika melalui Wacana Berita Kontestan Politik Pilkada DKI Jakarta 2017 Putaran Kedua. *Semiotika*. Diakses pada 11 November 2022 melalui <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v12i1.1545.g1323>.
- Amir, M. Taufik. 2009. *Inovasi Pendidikan Melalui Problem Based Learning*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astariana, Yesita dan Elvera. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Ayurisna, Yesika. 2009. *Representasi Maskulinitas Literatur*. Depok: Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia.
- Badara, Aris. 2014. *Analisis Wacana: Teori, metode, dan penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Kencana Group.
- Barker, Crish. 2004. *Culture Studies*. Teori dan Praktik. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bintoro, Tjokroamidjojo. 1988. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES
- Cahya S, Inung. 2012. *Menulis Berita di Media Massa*. Klaten: Citra Aji Parama
- Chaer, Abdul. 2010. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A dan Agustina, L. 2004. *Sosiolinguistik Perkenalan awal: Edisi Revisi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Darma, Yoce Aliah. 2014. *Analisis Wacana Kritis dalam Multiperspektif*. Bandung: PT Refika Aditama
- Dalman, H. 2016. *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmadi, Hamid. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Djaroto, T. 2000. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdaya Karya.

- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisi Data*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Percetakan LkiS.
- Fairclough, N. (1989). *Language and Power*. New York: Longman Group Limited.
- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. New York: Logman Group Limited.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse, Textual Analysis for Social Research*. London: Routledge.
- Fowler, R. B. (1986). *Linguistic Criticism*. New York: Oxford University Press.
- Gulo, W. 2000. *Metode Penelitian*. Jakarta : PT Gramedia.
- Haryatmoko. (2016). *Critical Discorse Analysis (Analisis Wacana Kritis): Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hussain, S. et al. (2015). *Critical Discourse Analysis: Demystifying the Fuzziness*. The International Journal of Humanities and Social Studies.
- Jorgensen, Mariane W dan Loise J. Philips. 2007. *Analisis Wacana: Teori dan Metode*. Penerjemah: Imam Suyitno dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedhie, K. 1991. *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kurniasih, Imas. dan Berlin Sani. 2015. *Pembelajaran. Kata Pena*.
- Mahdi, A. (2015). *Berita sebagai Representasi Ideologi Media*. Al-Hikmah.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ngafenan, Mohammad. 1992. *Kamus Jurnalistik*. Semarang : Dahara Prize
- Nuraini Juliastuti, Representasi, Newsletter KUNCI No. 4, Maret 2000 <http://kunci.or.id/esai/nws/04/representasi.htm>. Diakses pada tanggal 6 September 2022.
- Pawito. (2014). *Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat*. Profetik.
- Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Jejak-jejak Milenium, Sebuah Dunia yang dilipat*. Bandung: Mizan Pustaka,

- Priyatni, Endah Tri. 2014. *Desain Pembelajaran Bahasa Indonesia dalam Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putra, Nusa. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Putri, Faramita. (2018). *Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough Berita Hoax Rush Money di media Sosial Facebook*. Diperoleh dari <http://repository.umsu.ac.id>.
- Rahimi, F. and Riasati, M.J. (2011). *Critical Discourse Analysis: Scrutinizing Ideologically-Driven Discourses*. International Journal of Humanities and Social Science,1.
- Romli, A. S. 2014. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori, dan Metode*. Depok: Rajagrafindo Persada
- Wahab, Abdul. (2019). *Analisis Wacana Kritis Pada Pemberitaan Media Online kumparan.com dan ArrahmahNews.com tentang penolakan pengajia Khalid Basalamah di Sidoarjo, Jawa Timur*. Diperoleh dari <https://repository.uinjkt.ac.id>.
- Winarni, Rina Wahyu, 2009. *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jakarta: Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta. PGRI
- Sanjaya, Wina. 2015. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Santoso, A. (2008). *Penggunaan Gramatika dalam Wacana Politik: Studi Representasi Bahasa sebagai Sistem Makna Sosial dan Politik*. Diksi.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Shoemaker, Pamela J., Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisher.
- Siregar, Pariang Sonang dan Rindi Ganesa Hatika. 2019. *Ayo Latihan Mengajar Implementasi Kurikulum 2013 di Sekolah Dasar*. Yogyakarta. CV. Budi Utama.
- Sobur, Alex. 2015. *AnalisisTeks Media*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

- Sudaryat, Yayat. 2011. *Makna dalam Wacana (Prinsip-prinsip Semantik dan Pragmatik)*. Bandung: Yrama Widya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, dan Imam Sujadi. 2016. Bab VII Perencanaan dan Pelaksanaan Pembelajaran. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Guru Dan Tenaga Kependidikan
- Suryana. 2010. *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Ricky H. 2018. *Representasi Pesan Moral Islam dalam Film Munaafik*. Skripsi. Fakultas Dakwah, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten: Serang.
- Torang, Syamsir. 2014. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.