

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah	2
B.Tujuan	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A.Landasan Teori.....	4
B.Penelitian Terdahulu	9
C.Kerangka Pikir	12
BAB III.....	15
METODE PENELITIAN.....	15
1. Analisis Deskriptif.....	20
2. Analisis SWOT	20
3. Matriks SWOT.....	25
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A.Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
B.Karakteristik Responden	31

C.Potensi yang dimiliki Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lynda Snack..	32
D. Identifikasi Faktor Strategis	35
E. Analisis dan Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	49
F. Analisis Matriks SWOT	54
BAB V.....	61
A.Kesimpulan	61
B.Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65