

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis potensi dan Menyusun strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lynda Snack di Kecamatan Ngabang Kabupaten Landak. Lokasi penelitian dilakukan di Desa Hilir Kantor, Kecamatan Ngabang, Kabupaten Landak. Penelitian terhitung mulai dari bulan Agustus hingga Desember 2022. Metode pengumpulan data primer dilakukan dengan penyebaran kuisisioner kepada responden yang terdiri dari pemilik UMKM Lynda Snack, Dinas Pertanian, aparat Desa, karyawan UMKM Lynda Snack, tempat penjualan, dan konsumen yang menjadi pembeli. Proses penentuan strategi dilakukan melalui matriks EFAS, IFAS dan SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi yang dimiliki usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Lynda Snack antara lain: peluang pasar yang masih terbuka, menciptakan lapangan pekerjaan, menyerap hasil pertanian untuk diolah menjadi snack, memiliki brand dan tempat berproduksi. Selanjutnya dari analisis SWOT, iv menggambarkan bahwa alternatif strategi pengembangan UMKM Lynda Snack adalah berada pada posisi strategi mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (Growth oriented strategy) atau S-O. dengan alternatif strategi I. Memperluas jangkauan pemasaran produk untuk meningkatkan volume penjualan, strategi II. Menciptakan peluang usaha dan lapangan kerja.

Merupakan strategi yang memiliki tujuan untuk mengembangkan usaha UMKM Lynda snack dalam hal meningkatkan pertumbuhan usaha dan sumberdaya manusia dalam mengelola dan menjalankan kegiatan operasional usaha tersebut, sehingga produk-produk yang dihasilkan dan beredar dipasaran, kemudian dapat dikenal oleh berbagai lapisan masyarakat, strategi III. Meningkatkan kerjasama dan promosi produk UMKM Lynda snack. Merupakan implementasi strategi yang paling berpengaruh dalam pengembangan usaha, dimana kerjasama dan promosi memiliki peran penting dalam mengembangkan usha-usaha/UMKM yang sedang berjalan, strategi IV. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk penjualan.