

DAFTAR ISI

	<i>halaman</i>
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Fokus Penelitian.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Defenisi Konsep	10
2.1.1. Pengertian revitalisasi	10
2.1.2. Tahapan Revitalisasi.....	11
2.1.3. Tujuan dan Sasaran Revitalisasi	12
2.1.4. Pengertian Pasar Tradisonal	14
2.1.6. Komponen Pasar Tradisional Pelaku Kegiatan	15
2.1.7. Kegiatan Utama Dalam Pasar Tradisional.....	16
2.1.8. Pengertian Pelayanan	17
2.1.9. Kualitas Pelayanan	21
2.1.10 Kepuasan Konsumen.....	25
2.2. Kajian Teori	27
2.3. Hasil Penelitian Relevan	28

2.4. Alur Pikir Penelitian	29
2.5. Pertanyaan Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Langkah-Langkah Penelitian.....	33
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3.1. Lokasi Penelitian	34
3.3.2. Waktu Penelitian	35
3.4. Subyek dan Obyek Penelitian.....	36
3.4.1. Subyek Penelitian	36
3.4.2. Obyek Penelitian	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data	36
3.6. Alat Pengumpulan Data	38
3.6.1. Pedoman Observasi	38
3.6.2. Pedoman Wawancara	39
3.6.3. Dokumentasi.....	39
3.7. Analisi Data	39
3.7.1. Keabsahan Data.....	39
3.7.2. Teknik Analisis Data	40
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	42
4.1. Gambaran Umum Kecamatan Delta Pawan	42
4.2 Gambaran Umum Dinas Koperasi UKM, Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Ketapang	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
5.1 Deskripsi Penelitian	57
5.1.1. Intangibiliti	58
5.1.2 Heterogeinity	67
5.1.3 Inseparability	70
BAB VI PENUTUP.....	75
6.1. Kesimpulan	75
6.2. Saran	76

6.3. Keterbatasan penelitian	78
DAFTAR PUSTAKA	79