

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Award Kategori Minyak Pelumas Motor 2014.....	5
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasional Penelitian.....	28
Tabel 4.1 Umur, Jenis kelamin, Pekerjaan, dan Pendapatan.....	50
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Citra Perusahaan (<i>Corporate Image</i>).....	53
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Citra Produk (<i>Product Image</i>).....	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Citra Pemakai (<i>User Image</i>).....	55

Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Variabel	Loyalitas
Konsumen.....	56	
Tabel 4.6	Hasil Uji	
Validitas.....	58	
Tabel 4.7	Hasil Uji	
Reliabilitas.....	60	
Tabel 4.8	Hasil Uji	
Multikolinearitas.....	62	
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	
Glejser.....	63	
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas	Citra
Perusahaan.....	64	
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas	Citra
Produk.....	65	
Tabel 4.12	Hasil Uji Linearitas	Citra
Pemakai.....	65	
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi	
(R ²).....	66	
Tabel 4.14	Hasil Uji Regresi	Linear
Berganda.....	67	
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan	(Uji F)
F).....	68	
Tabel 4.16	Hasil Uji	
t.....	69	

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Lima	Tingkat
Produk.....	13	

Gambar 2.2 The Customer Loyalty Pyramid.....	21
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Logo PT Pertamina (Persero) “Jiwa Pertamina Bergerak Maju dan Progresif”.....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2: Tabel Responden Penelitian
- Lampiran 3: Output SPSS