

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Suharta. 2009. *Customer Service Dalam Bisnis Jasa*. Transportasi, Rajawali Press, Jakarta.
- Ari Prabowo, Tri. 2007. *Analisis Brand Image Handphone Merek Nokia Terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik*. Jurnal Logos Vol. 5, 1:1-16.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Anonym, 2014. *Profil Pertamina*, <http://www.pertamina.com> diakses pada tanggal 22 Agustus 2014 pukul 20.46
- Anonym, 2014, *Top Brand Award*, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/#> diakses pada tanggal 10 September 2014 pukul 23.53
- Arnold, E. Price, L., Zinkan, G. 2005. *Consumers 2nd ed*. Singapore: Mc Graw-Hill/Irwin
- Darmawan, Didit, Setyaningsih. 2004, *Pengaruh Citra Merek Terhadap Efektifitas Iklan*, Jurnal Media Mahardika Vol. 2 No. 3 Hal 41-49.
- Evans, J.R. & B. Berman. 2002. *Marketing in the 21st Century*, 2nd Ed.; Cincinnati, Ohio: Atomic Dog Publishing
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: BP Undip.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen, Implikasi pada strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP-Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Hadi, Sutrisno. 2001. *Statistik*. Yogyakarta: ANDI Offset
- Hsieh, M., Pan, S., Setiono, R. 2004. *Product-, Corporate-, and Country Image Dimensions and Purchase Behavior: A Multicountry Analysis*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(3): 251-270.
- Irmawati, L.I. 2014. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Buku Ajar: Pedoman Praktis S1
- J. Setiadi, Nugroho, 2003. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Kencana Prenada Media, Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Indeks-Prentice Hall.
- Li, Xian Guo, Xia Wang, and Yu Juan Cai. 2011. *Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchase Intentions*. *Journal of Computers*, Vol. 6, No. 9
- Made Suci Pratiwi, I Wayan Suwendra, Ni Nyoman Yulianthini. 2014. *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai Terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost Pada Distro Ruby Soho di Singaraja*. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurusan Manajemen (Volume 2 Tahun 2014)
- Pradipta, Dyah Ayu. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT. Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makasar
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operator Seluler dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Reguler Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- S. A. Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing
- Schiffman & Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Indeks. Jakarta.
- Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Zatul Farrah, Fajrianti. 2005. *Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Insan Vol. 7, 3:276-288.