

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
RINGKASAN SKRIPSI	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kontribusi Penelitian	6
1.4.1 Kontribusi Teoretis	6
1.4.2 Kontribusi Praktis	6
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	9
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.4 <i>Green Accounting</i>	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Hipotesis Penelitian.....	22

2.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	22
2.6.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Green Accounting</i> sebagai Variabel Moderasi.....	23
2.7 Kerangka Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Bentuk Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Data	26
3.4 Populasi dan Sampel	27
3.5 Variabel Penelitian	28
3.5.1 Variabel Independen	28
3.5.2 Variabel Dependen	29
3.5.3 Variabel Moderasi.....	29
3.6 Metode Analisis.....	30
3.6.1 Statistik Deskriptif	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.3 Analisis Regresi	31
3.6.4 Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Indeks SRI-Kehati	35
4.2 Analisis Deskriptif	39
4.2.1 Nilai Perusahaan	39
4.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
4.2.3 <i>Green Accounting</i>	41
4.3 Statistik Deskriptif.....	43
4.4 Uji Asumsi Klasik	44
4.4.1 Uji Normalitas.....	44
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	45
4.4.3 Uji Multikolinieritas	46
4.4.4 Uji Autokorelasi.....	46

4.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	47
4.6 Uji Hipotesis.....	48
4.6.1 Koefisien Determinasi	48
4.6.2 Uji t	49
4.6.3 Uji F	49
4.7 <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA)	50
4.8 Pembahasan	51
4.8.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.8.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Green Accounting</i> sebagai Variabel Moderasi.....	53
BAB V KESIMPULAN	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57