

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GREEN ACCOUNTING* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Indeks SRI-Kehati di Bursa
Efek Indonesia Periode 2018-2021)**

Widianti

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

E-mail: wdntii@student.untan.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *green accounting* sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar indeks SRI-Kehati di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 14 perusahaan. Periode penelitian selama 4 tahun sehingga data penelitian sebanyak 56 data. Penelitian ini menggunakan analisis linier sederhana dan *Moderating Regression Analysis* (MRA). Variabel independen adalah *Corporate Social Responsibility* yang diukur menggunakan pedoman GRI-G4. Variabel dependen penelitian adalah nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value*. Sementara variabel moderasi, *green accounting* diproksikan dengan peringkat PROPER yang diberikan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Green accounting* tidak mampu memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, *Green Accounting*