

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Pernyataan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kontribusi Penelitian	8
1.4.1 Kontribusi Teoritis	8
1.4.2 Kontribusi Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	11
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.3 Laporan Keuangan	14
2.1.4 Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.6 Investment Opportunity Set (IOS)	17
2.1.7 Working Capital Turnover (WCTO)	17
2.1.8 Arus Kas Bebas	18
2.2 Kajian Empiris	18
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian	26
2.3.1 Kerangka Konseptual	26
2.3.2 Hipotesis Penelitian	27
2.3.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2.3 Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2.4 Pengaruh Arus Kas Bebas terhadap Nilai Perusahaan	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Bentuk Penelitian.....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Data.....	31
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	31
3.3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi Penelitian	31
3.4.2 Sampel Penelitian.....	35
3.5 Variabel Penelitian.....	37
3.5.1 Variabel Dependen.....	37
3.5.2 Variabel Independen	38
3.5.2.1 Pertumbuhan Penjualan	39
3.5.2.2 Investment Opportunity Set (IOS)	39
3.5.2.3 Working Capital Turnover (WCTO).....	39
3.5.2.4 Arus Kas Bebas	40
3.6 Metode Analisis	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1 Uji Normalitas	41
3.6.2.2 Uji Autokorelasi	41
3.6.2.3 Uji Multikolinearitas	42
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.6.4 Uji Hipotesis.....	44
3.6.4.1 Uji Parsial (Uji t)	44
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji F)	44
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif	46
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.1.3.1 Uji Normalitas	48
4.1.3.2 Uji Autokorelasi	50
4.1.3.3 Uji Multikolinearitas	51
4.1.3.4 Uji Heteroskedastisitas	52
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	54
4.1.4.1 Uji Parsial (Uji t)	56
4.1.4.2 Uji Simultan (Uji F)	59
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	62
4.2.2 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan	64

4.2.3 Pengaruh <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO) terhadap Nilai Perusahaan.....	66
4.2.4 Pengaruh Arus Kas Bebas terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS), <i>Working Capital Turnover</i> (WCTO), dan Arus Kas Bebas Secara Simultan terhadap Nilai Perusahaan	70
 BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Implikasi Penelitian	75
5.2.1 Implikasi Teoritis	75
5.2.2 Implikasi Praktis.....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian	75
5.4 Rekomendasi.....	76
 DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	85