

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, *INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS)*, *WORKING CAPITAL TURNOVER (WCTO)*, DAN ARUS KAS BEBAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 – 2020

Oleh:

Della Arnita Putri

Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah salah satu indikator yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan, *investment opportunity set (IOS)*, *working capital turnover (WCTO)*, dan arus kas bebas secara parsial dan simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value (PBV)*. Metode penelitian yang digunakan adalah asosiatif kuantitatif. Jumlah sampel penelitian adalah 46 dari 79 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020, yang ditentukan berdasarkan metode *purposive sampling* sehingga data penelitian yang berasal dari laporan keuangan sebanyak 138 data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan menggunakan alat bantu IBM SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pertumbuhan penjualan dan *working capital turnover (WCTO)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *investment opportunity set (IOS)* dan arus kas bebas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan seluruh komponen pertumbuhan penjualan, *investment opportunity set (IOS)*, *working capital turnover (WCTO)*, serta arus kas bebas mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci: Arus Kas Bebas, *Investment Opportunity Set*, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, *Working Capital Turnover*