

DAFTAR PUSTAKA

- Adisamartha, I. B. P. F., & Noviari, N. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Intensitas Persediaan, dan Intensitas Aset Tetap pada Tingkat Agresivitas Wajib Pajak Badan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 13(3), 973-1000.
- Agusentoso, R. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Studi Kasus Perusahaan Pertambangan dan Energi di BEI Periode Tahun 2010 - 2014. *PEKOBIS: Jurnal Pendidikan, Ekonomi dan Bisnis*, 1(4), 17-31.
- Alfredo, M. D. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana, Denpasar.
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1-10. DOI: 10.32662/gaj.v5i1.1845
- Arieska, M., & Gunawan, B. (2011). Pengaruh Aliran Kas Bebas dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Pemegang Saham dengan Set Kesempatan Investasi dan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 13-23.
- Bakti, B. E., & Triyono. (2022). Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance dan Variabel Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 104-111.
- Brealey, Myers, & Marcus. (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan Buku Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan. Edisi 8 Buku 2*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.

- Cahyani, S. I., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(1), 1-18.
- Chandra, C., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Perputaran Modal Kerja terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(3), 1276-1285.
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan IAI. (2022). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Dewi, I., & Putra, I. (2017). Free Cash Flow Sebagai Pemoderasi Pengaruh *Earnings Management* dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 18(2), 1259-1285.
- Dewi, S. C. (2008). Pengaruh Kepemilikan Managerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 47-58.
- Denziana, A. & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tergolong LQ45 di BEI Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 241-254.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57-74.
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. U. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*, 2(2), 203-214.
- Fista, B. F., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(5), 2051–2070.
- Fista, W. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 2051-2070.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidy, R. R., Wiksuana, I. B., & Artini, L. S. (2015). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(10), 665-682.
- Handayani, T., Kristianto, D., & Astuti, D. S. P. (2016). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Piutang dan Perputaran Kas Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 12(2), 259-265.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Harijanto, V. A., & Mildawati, T. (2017). Pengaruh Arus Kas Bebas terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(1), 69-87.
- Hidayah, N. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property* dan Real Estat yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420-432.
- Ivansyah, Y. C., & Idayati, F. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(9), 1-19.
- Jensen, M. C. (1986). Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers. *The American Economics Review*, 76(2), 323-329.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3(4), 305-360.
- Juarsa, J., Abukosim, & Meirawati, E. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *AKUNTABILITAS: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, 13(1), 83-98.

- Kallapur, S., & Trombley, M. A. (1999). The Association between Investment Opportunity Set Proxies and Realized Growth. *Journal of Business Finance and Accounting*, 26(3-4), 505-519. DOI: <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00265>
- Kariani, & Rusni, A. (2021). Pengaruh Lokasi dan Sales Promotion terhadap Impulsive Buying pada Konsumen Alfamart Batu Alang Kecamatan Moyo Hulu Sumbawa. *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 22-29.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kebon, S. M. A. M., & Suryanawa, I. K. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Investment Opportunity Set pada Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1534-1563.
- Khoeriyah, A. (2020). Pengaruh Size, Leverage, Sales Growth, dan IOS terhadap Nilai Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan*, 13(1), 96-111. DOI: <http://dx.doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.008>
- Kurniawan, R. & Yuniarto, B. (2016). *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kusumawati, D., & Safiq, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set dan Implikasinya terhadap Return Saham. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(1), 1-27.
- La Porta, R., Lopez-de-Silanes, F., Shleifer, A., & Vishny, R. W. (2000). Agency Problems and Dividend Policies around The World. *Journal of Finance*. 55, 1-33.
- Lehn, K., & Poulsen, A. (1989). Free Cash Flow and Stock Holder Gains in Going Private Transactions. *The Journal of Finance*, 44(3), 771-787.
- Limbongan, D. T. S., & Chabachib, M. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Property yang Terdaftar di BEI). *Universitas Diponegoro Semarang*, 5(4), 1-14.
- Lisa, O. (2012). Asimetri Informasi dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan dalam Hubungan Keagenan. *WIGA: Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 2(1), 42-49.

- Martha, F. P. (2022, May 15). *Kementerian PUPR: Properti Jadi Sektor Utama Penggerak Ekonomi Tahun Ini*. Retrieved October 05, 2022, from Bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220515/47/1533469/kementerian-pupr-propertijadi-sektor-utama-penggerak-ekonomi-tahun-ini>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227-238. DOI: <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010 - 2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 183-199.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty.
- Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 7(4), 1979-2009.
- Myers, S. C. (1977). Determinant of Corporate Borrowing. *Journal of Financial Economics*, (5), 147-175.
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., & Fajriah, A. S. (2017). Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi. *JAMAL: Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 8(1), 35-46.
- Nuswandari, C. (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Signaling Theory. *Kajian Akuntansi*, 1(1), 48-57.
- P, I. M. Indra, & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Pagalung, G. (2003). Pengaruh Kombinasi Keunggulan dan Keterbatasan Perusahaan Terhadap Set Kesempatan Investasi (IOS). *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 6(3), 249-263.

- Paryanto & Sumarsoso, N. D. (2018). Pengaruh Kondisi Keuangan Perusahaan terhadap Tingkat Pengembalian Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Edunomika*, 2(2), 231-243.
- Putra, A.A.G.A.P., & Yasa, G.W. (2021). Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(8), 2142-2155.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Rahmawati, Suparno, Y., & Qomariyah, N. (2006). Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 9*.
- Ramadhani, A. R., Mustikowati, R. I., & Tyasari, I. (2021). Investment Opportunity Set (IOS) and Working Capital Turnover (WTO) on Profitability and Firm Value. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 74-81.
- Rismanty, V. A. (2022). Pengaruh Free Cash Flow dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 5(3), 262-275.
- Riyanto, B. (2013). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Romadhina, A. P., & Andhitiyara, R. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), 358-366. DOI: <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.455>
- Roslita, E., & Hartono, A. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur. *ESENSI: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 20(3), 153-167.
- Santoso, C. E. E. (2013). Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada PT.Pegadaian (Persero). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 1(4), 1581-1590.

- Santoso, S. (2012). *Menguasai Statistik Multivariate*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia.
- Scott, W. R. (2000). *Financial Accounting Theory*. Second Edition. Canada: Prentice Hall.
- Scott, W. R., & O'Brien, P. C. (2003). *Financial Accounting Theory* (Vol. 3). Canada: Prentice Hall.
- Selvianah, M., & Hidayat, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Kebijakan Dividen, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri dasar & kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Bongaya Journal for Research in Accounting*, 5(1), 1-10.
- Septiana, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan Pemahaman Dasar dan Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-1. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Setiawan, R. (2014). Masalah Agensi Free Cash Flow dan Perilaku Moral Hazard (Suatu Tinjauan Teoritis dan Empiris). *The 7th NCFB and Doctoral Colloquium 2014: Towards a New Indonesia Business Architecture*, 217-225.
- Sitepu, N. R. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2009-2013).
- Stephanie & Agustina, D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Non-Kuangan yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21(1a-2), 141-152.
- Suartawan, I. G., & Yasa, G. W. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 11(2), 63-74.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujoko & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 41-48.
- Sumarna, D., & Aulia, N. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Net Profit Margin Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(5), 410-417. DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/drb.v4i5.12355>
- Syardiana, G., Rodonni, A., & Eka Putri, Z. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 8(1), 39-46.
- Utami, R. B., & Prasetyono. (2016). Analisis Pengaruh TATO, WCTO, dan DER terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2009-2013). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(1), 28-43.
- Wang, G. Y. (2010). The Impacts of Free Cash Flow and Agency Costs on Firm Performance. *Journal Services Science and Management*, 3(4), 408-418.
- Widarjo, W. & Setiawan, D. (2009). Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 11(2), 107-119.
- Wild, J. J., Subarmanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2005). *Financial Statement Analysis (Analisis Laporan Keuangan) Buku Dua (8th Ed.)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yogi, L. M. D. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). Pengaruh Arus Kas Bebas, Capital Adequacy Ratio dan Good Corporate Governance pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1056-1085.