

ABSTRAK

Budidaya perikanan berkontribusi penting dalam ketahanan pangan, menciptakan lapangan kerja dan pendapatan, serta sumber devisa bagi negara. Namun budidaya perikanan menghadapi tantangan pemasaran dan terbatasnya informasi pasar karena minimnya pengetahuan dan keterampilan pembudidaya. Data dikumpulkan melalui wawancara dan pengisian kuisioner terhadap 35 responden melalui teknik proportional stratified random sampling dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif yang dianalisis menggunakan Multidimensional Scalling dengan program Rapfish.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang paling sensitif dihasilkan oleh Leverage attributes yaitu technology (58,61%) melalui informasi dan conceptual skill (65,11%) membangun kepercayaan, sehingga perlu adanya upaya perbaikan dalam peningkatan pengetahuan dan keterampilan pemasaran pada pembudidaya ikan melalui informasi dengan cara memperluas aktifitas penyebaran informasi yang dilakukan baik yang dilakukan penyuluh maupun kelompok pembudidaya. Sedangkan upaya peningkatan keterampilan dengan membangun kepercayaan antara konsumen dengan pembudidaya ikan yaitu dengan cara menjaga kualitas ikan yang dijual dari segi kesegaran ikan, keseragaman ukuran dan packaging.