

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, A. S., Prakash, A., Saxena, P., & Nigam, A. (2013). Sampling: why and how of it? *Indian Journal of Medical Specialities*, 4(2), 330–333. <https://doi.org/10.7713/ijms.2013.0032>
- Adawiyah, C. R. (2018). Urgensi Komunikasi dalam Kelompok Kecil untuk Mempercepat Proses Adopsi Teknologi Pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 35(1), 59. <https://doi.org/10.21082/fae.v35n1.2017.59-74>
- Ahmad, A. (2017). Model Penyuluhan Partisipatif Terhadap Respon Adopsi Petani Di Kabupaten Sinjai. *Agrominansia*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.34003/271965>
- Amalia, I., Riyanto, M., & Farouk, U. (2018). Pengaruh interpersonal skill, salesmanship skill, technical skill dan motivasi terhadap kinerja tenaga penjualan pada PT United Tractors Tbk. *Jurnal Admisi & Bisnis*, 19(2), 107–118. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32497/ab.v19i2.1271>
- Anantanyu, S. (2011). *Kelembagaan Petani: Peran Dan Strategi Pengembangan Kapasitasnya*. 7(2), 102–109. <https://doi.org/https://doi.org/10.20961/sepa.v7i2.48895>
- Andi Iqbal Burhanuddin, H. M. N. N. (2018). *Pengantar Ilmu Kelautan dan Perikanan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Anggraini, R., & Rahmah, G. M. (2021). Pengaruh Proses Penerapan Knowledge Management System Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bagian Marketing Laboratorium Pt. Xyz. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen*, 19(1), 47–54. <https://doi.org/10.52330/jtm.v19i1.17>
- Annur, A. M., & Anwar, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Hanimist). *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(1), 60–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.30631/ijoieb.v6i1.761>
- Asiati, D., & Nawawi, N. (2017). Kemitraan di Sektor Perikanan Tangkap: Strategi untuk Keberlangsungan Usaha dan Pekerjaan. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 103. <https://doi.org/10.14203/jki.v11i2.204>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Barat. (2021). *Produksi Perikanan Budidaya*

- 2017-2019. <https://kalbar.bps.go.id/indicator/160/210/1/produksi-perikanan-budidaya.html>
- Bakhtiar, A., Amanah, S., & Fatchiya, A. (2017). Kompetensi Pembudidaya Ikan Lele dalam Mengelola Usaha di Muncar, Banyuwangi, Jawa Timur. *Jurnal Penyuluhan*, 13(2), 222. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v13i2.13030>
- Benjamin S Bloom. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals, Handbook I Cognitive Domain*. New York: Longmans, Green and Co.
- Bernardin, H. J. dan J. A. R. (1993). *Human Resource Management: An Experiential Approach*. In New York: McGraw-Hill.
- BPS. (2021). *Kecamatan Sukadana Dalam Angka 2021*. <https://kayongutarakab.bps.go.id/publication/2021/09/24/b39bc47613df2815332c1729/kecamatan-sukadana-dalam-angka-2021.html>
- BPS. (2022a). *Kecamatan Sukadana Dalam Angka*. <https://kayongutarakab.bps.go.id/publication/2022/09/26/5709422f9fd786b45d43c8fe/kecamatan-sukadana-dalam-angka-2022.html>
- BPS. (2022b). *Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Kalimantan Barat Triwulan III-2022*. 56, 1–16. <https://kalbar.bps.go.id/pressrelease/download.html?nrbvfeve=MTE0Nw%3D%3D&sdfs=ldjfdifsdjfkfahi&twoadfnarfeauf=MjAyMy0wMy0yOSAxMDoxMjoyMg%3D%3D>
- Carrillo, P.M., Anumba, C.J., dan E. L. (2004). Knowledge Management Practices of Contruction Project Managers. *Association of Researches in Contruction Management*, 1(1), 517–526. https://www.arcom.ac.uk/-docs/proceedings/ar2005-0517-0526_Ly_Anumba_and_Carrillo.pdf
- Choi, J., & Sardar, S. (2011). An Empirical Investigation of the Relationships Among Cognitive Abilities, Cognitive Style, and Learning Preferences in Students Enrolled in Specialized Degree Courses at a Canadian College. *The Canadian Journal for the Scholarship of Teaching and Learning*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.5206/cjsotl->

rcacea.2011.1.5

- Collison, C dan Parcell, G. (2004). Learning to Fly-Practical Lessons From One of The World's Leading Knowledge Companies. In *Capstone Publishing Limited, Oxford, U.K.*
- Collison, C. (2007). Earning to Fly: Knowledge Management From Leading and Learning Organizations. In *Wiley India Pvt.Limited.*
- Darwis, K. (2020). Hubungan Karakteristik Sosial Ekonomi Petani Padi Dengan Tingkat Adopsi Inovasi Sistem Tanam Hazton Di Desa Malalin Kabupaten Enrekang. *Agrokompleks*, 20(2), 28–35. <https://doi.org/10.51978/japp.v20i2.217>
- Davenport, Thomas H, & P. (1998). Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know, First Edition. In *Harvard Business School Press.*
- Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Kayong Utara. (2022). *Pelayanan Bantuan Benih Ikan*. <http://sippn.menpan.go.id>
- Dinas Kelautan dan Perikanan Prov. Kalbar. (2020). *Angka Konsumsi Ikan Perkabupaten Kota Sekalimantan Barat 2020*. <http://data.kalbarprov.go.id/dataset/c9bf8743-0033-4d44-b3dc-a2f508c88c42/resource/7fe6a860-ef5c-4d32-a68b-9338a32b6227/download/angka-konsumsi-ikan-perkabupaten-kota-sekalimantan-barat-2020.pdf>
- Dwi Wahyuni, K., Hanafi, I., & Saleh, C. (2013). Evaluasi Program Pengembangan Budidaya Perikanan di Kota Baru. *J-Pal*, 4(1), 26–37. <https://jpal.ub.ac.id/index.php/jpal/article/view/114/113>
- Dzikrillah, G. F., Anwar, S., & Sutjahjo, S. H. (2017). Analisis Keberlanjutan Usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Soreang Kabupaten Bandung. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 7(2), 107–113. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jpsl/article/view/13805/12898>
- Fadhilah, M. L., Eddy, B. T., & Gayatri, S. (2018). Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Sikap Dan Keterampilan Penerapan Sistem Agribisnis Terhadap Produksi Pada Petani Padi Di Kecamatan Cimanggu Kabupaten Cilacap. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.14710/agrisociconomics.v2i1.1327>

- Faisal Ramdhani, H. H. (2019). Analisis Indeks Kinerja Usaha Kecil Menengah Di Kota Bogor. *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri*, 7(1), 133–152. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jtip/article/download/47849/28629/>
- Fatimah, F., & Tyas, W. M. (2020). Strategi Bersaing Umkm Rumah Makan Di Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 5(2), 245–253. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3663>
- Fisher, C. D. (2010). Happiness at Work. *International Journal of Management Reviews*, 12(4), 384–412. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00270.x>
- Hamrat, M. B. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan Dan Sikap Terhadap Tingkat Penerimaan Teknologi Budidaya Organik. *Jurnal Sains & Teknologi*, 18(2), 191–196. http://digilib.unhas.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/NjYyNjQ1NTEwNmJhOGJiZThlNWJjYmVhZTllYjU0YmQ1ZDdiOTAwNA==.pdf
- Haqiqiansyah, G., & Saleha, Q. (2021). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Olahan Perikanan di Kecamatan Sanga Sanga. *Oktober*, 26(3), 141–146. <https://media.neliti.com/media/publications/480884-utilization-of-media-social-in-marketing-ac61257c>
- Hasan, M. S. A. dan F. (2021). Analisis Keberlanjutan Usaha Budidaya Bandeng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 8(3), 737–751. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/agroinfogaluh/article/download/5636/pdf>
- Hetifah Sjaifudin, Dedi Haryadi, M. (1995). *Strategi dan agenda pengembangan usaha kecil*. Bandung : Yayasan Akatiga.
- Indraningsih, K. S. (2016). Pengaruh Penyuluhan Terhadap Keputusan Petani dalam Adopsi Inovasi Teknologi Usahatani Terpadu. *Jurnal Agro Ekonomi*, 29(1), 1. <https://doi.org/10.21082/jae.v29n1.2011.1-24>
- Istiantara, D. T. (2019). Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi Guna Meningkatkan Kinerja Pegawai Dan Dosen Politeknik Perkeretaapian Indonesia. *Jurnal Perkeretaapian Indonesia (Indonesian Railway Journal)*, 3(2), 93–101. <https://doi.org/10.37367/jpi.v3i2.89>
- Jasmani, J. (2019). Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk terhadap Peningkatan

- Hasil Penjualan. *Jurnal Semarak*, 1(3), 142–157.
<https://doi.org/10.32493/smk.v1i3.2256>
- Jaworska, N., & Chupetlovska-Anastasova, A. (2009). A Review of Multidimensional Scaling (MDS) and its Utility in Various Psychological Domains. *Tutorials in Quantitative Methods for Psychology*, 5(1), 1–10.
<https://doi.org/10.20982/tqmp.05.1.p001>
- Jennex, M. E. (2008). *Knowledge Management: Concepts, Methodologies, Tools and Application*. New York: Information Sciences Reference.
- Kavanagh, P. (2007). Rapid Appraisal Of Fisheries (Rapfish) Project, Rapfish Software Description (For Microsoft Excell). In *Fisheries Centre*.
- Keil, M., Lee, H. K., & Deng, T. (2013). Understanding the most critical skills for managing IT projects: A Delphi study of IT project managers. *Information & Management*, 50(7), 398–414. <https://doi.org/10.1016/j.im.2013.05.005>
- Kementerian Kelautan dan Perikanan. (2021). *Direktorat Jenderal Perikanan Budidaya*. 3519070(021), 6–8. <https://drive.google.com/drive/folders/1ARgttUNvaJDbWeuflPo-E-AF5HdKnsWu?usp=sharing>
- Kharismawaty, R., Pratiwi, D., Lubis, I. S., Laowo, S. J., & Handayani, W. (2022). Upaya Optimalisasi Praktik Digital Marketing Untuk Meningkatkan Hasil Penjualan Produk Budidaya Ikan Lele Pada UMKM Griya Cendekia Desa Curug Gunung Sindur Bogor. *JIMAWAbdi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mengabdi*, 2(April), 59–65.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/jmab.v2i1.18696>
- Kim, J.H., Ritchie, J.R.B, & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25.
<http://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Leatemia, E., & Sari, R. (2012). Pelatihan Pembukuan Usahatani di Desa Hutumuri Kecamatan Leitimur Kota Ambon. *Bakti Unpati (Journal of Community Service)*, 1(1), 17–25. https://ejournal.unpatti.ac.id/ppr_paperinfo_lnk.php?id=783

- Legendre , P., & Legendre, L. (2012). *Numerical Ecology (Third Engl)*. Elsevier Scientific Publishing Company.
- MacCallum, R. (1988). Multidimensional Scaling. In *Handbook of Multivariate Experimental Psychology* (pp. 421–445). Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4613-0893-5_13
- Mahida, M., & Handayani, W. (2019). Penilaian Status Keberlanjutan E-Ticketing Bus Trans Semarang Mendukung Kota Pintar dengan Pendekatan Multidimensional Scaling. *Warta Penelitian Perhubungan*, 31(1), 15–24. <https://doi.org/10.25104/warlit.v31i1.977>
- Martina, Praza, R., & Adhiana. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengeluaran Rumah tangga Petani Padi Sawah Di Kabupaten Aceh Utara. *AgriFo*, 6(1), 31–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.29103/ag.v6i1.4985>
- Mellor, J. . (1967). “Towards a Theory of Agricultural Development” dalam H.S. Southworth dan B.F. Johnston (Eds.). In *Agriculture Development and Economic Growth: Cornel University Press*.
- Moonik, F. E., Kaunang, R., & Lolowang, T. F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Usahatani Padi Sawah di Desa Tumani Kecamatan Maesaan. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 16(1), 69. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.16.1.2020.27073>
- Muhammad Arbi. (2017). Tingkat Pengetahuan Petani dalam Penanganan Pasca Panen Kentang. *Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar*. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/292-Full_Text.pdf
- Muhammad Rheza Rizqiaputra Saefullah, & Mukti, G. W. (2016). Kemitraan Sebagai Faktor Pendorong Perubahan Manajemen Usaha Tani Petani Kecil Berorientasi Pasar Modern. *Jurnal Agrosains Dan Teknologi*, 1(2), 32–46. <https://doi.org/https://doi.org/10.24853/jat.1.2.31-46>
- Muninggar, R., & Aulia, H. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Pemasaran Digital Produk Perikanan Di Daerah Khusus Ibukota Jakarta. *Jurnal Albacore*, 4(3), 257–267. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/pspalbacore/article/view/37316/22138>

- Murti, F. M. (2016). Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 34–43. <https://doi.org/10.26460/jm.v5i1.182>
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 85. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10911>
- Nijkamp. (1980). *Environmental Policy Analysis: Operasional Methods And Models*. John Wiley & Sons.
- Ningsih, E. S., Darmansyah, O., & Erwiantono. (2018). Identifikasi Saluran Informasi Pemasaran Perikanan Sebagai Bagian dari Pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Perikanan. *MetaCommunication; Journal of Communication Studies*, 3(2), 43–56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20527/mc.v3i2.5444>
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nurliza. (2018). *Metode Kuantitatif Bisnis (Pertama)*. Pontianak: IAIN Pontianak Press.
- Palloge. (1999). Reorientasi Sistem Penyuluhan Pertanian Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Tani Di Era Globalisasi. In *Research Centre Hasanuddin University*.
- Pauly, D. (1998). When is fisheries management needed ? *Mannagement of South Pacific Inshore Fisheries, Noumea, New Caledonia*, 3, 97–103. <http://coastfish.spc.int/Reports/ICFMAP/pauly.pdf>
- PERMEN KP RI NOMOR 47 TAHUN 2021. (2021). *Kampung Perikanan Budidaya*. <https://jdih.kkp.go.id/peraturan/45e0a-47permen-kp2021>
- PERMEN KP RI NOMOR 59 TAHUN 2021. (2021). *Peningkatan Nilai Tambah Hasil Perikanan*. 15. <https://jdih.kkp.go.id/peraturan/cbf3c-2021permen-kp59.pdf>
- Pitcher, T.J., & Preikshot, D. (2000). Rapfish: A Rapid Apraisall Technique To Evaluate The Sustainability Status Of Fisheries. In *Fisheries Centre*.
- Prawoto, E., Susilawati, H., & Faqih, N. (2018). Strategi Inovasi Produk Olahan Dan

- Manajemen Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Jual Lele (Ukm Peternak Lele Di Desa Kalibeper, Mojotengah, Wonosobo). *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), 123–127. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i1.456>
- Puri Aprilian. (2013). Pengaruh Risiko dan Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 180–187. <http://jdm.unnes.ac.id>
- Putri, J. A., Yuniarti, T., & Dewi, I. J. P. (2019). Analisa Permasalahan Penyuluhan Perikanan di Kecamatan Cigasong Kabupaten Majalengka. *Jurnal Penyuluhan Perikanan Dan Kelautan*, 13(2), 149–168. <https://doi.org/10.33378/jppik.v13i2.115>
- Raya, A. B., Wastutiningsih, S. P., Penggalih, P. M., Sari, S. P., & Purwani, D. A. (2017). Tantangan Literasi Informasi Petani Di Era Informasi: Studi Kasus Petani di Lahan Pasir Pantai Daerah Istimewa Yogyakarta. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.19184/jsep.v10i1.5219>
- Robert, K. L. (1974). Skill of an Effective Administrator. In *Cambridge: Harvard Business Review*.
- Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioural sciences* (H. R. & Winston (ed.)).
- Rosyadi, A., & Ramadhani, I. (2020). Urgensi Interpersonal Skill Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner Di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(2), 103–110. <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/welfare/article/view/2156>
- Rue, L.W., & B. L. . (2009). Management Skill and Application. In *McGraw-Hill*.
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Salkind, N. J. (2008). Quantitative Research Methods. In *Encyclopedia of Educational Psychology* (pp. 107–143). SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412963848.n224>
- Singgih Santoso. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Soekartawi. (2005). *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. Jakarta: Universitas Indonesia

Press.

Sugiyanto. (2008). *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Jakarta: Yuma Pustaka.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Susilo, Y., Wijayanti, E., & Santoso, S. (2021). Penerapan Teknologi Digital Pada Ekonomi Kreatif Pada Bisnis Minuman Boba. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 457–468. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.383>

Syamsuddin. (1997). Penyuluhan Pertanian di Indonesia. In *Departemen Badan Pengendali Bimas*.

Takahashi, H., Ban, M., & Asada, M. (2016). Semantic Differential Scale Method Can Reveal Multi-Dimensional Aspects of Mind Perception. *Frontiers in Psychology*, 7(p.1717), 1–5. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2016.01717>

Tobing, P. . (2007). Knowledge Management:Konsep, Arsitektur dan Implementasi. In *Graha Ilmu*.

Triswiyana, I., Permatasari, A., Juandi, J., & Kurniawan, A. (2022). Peningkatan Kelembagaan Kelompok Pembudidaya Ikan “Sinar Menumbing” di Desa Air Belo, Kecamatan Muntok, Kabupaten Bangka Barat. *Jurnal Penyuluhan Perikanan Dan Kelautan*, 16(1), 15–31. <https://doi.org/10.33378/jppik.v16i1.287>

Triyanti, R., Yuliaty, C., & Apriliani, T. (2016). Peran Jaringan Sosial Nelayan Pada Pemasaran Tuna, Cakalang Dan Tongkol: Studi Kasus Di Kota Kendari. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 9(2), 219. <https://doi.org/10.15578/jsekp.v9i2.1223>

Veronice, Helmi, Henmaidi, & Arif, E. (2018). *Pengembangan Kapasitas dan Kelembagaan Petani Kecil di Kawasan Pertanian melalui Pendekatan Manajemen Pengetahuan*. 2(2), 1–10. <https://media.neliti.com/media/publications/277329-pengembangan-kapasitas-petani-dan-kelemb-2cd5577b.pdf>

Wardah, W., & Rahayu, R. (2021). Peningkatan Kemampuan Pembudidaya Ikan Melalui Pelatihan Kemampuan Berwirausaha Diversifikasi Pangan Olahan Asal Ikan. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 01(03), 32–39. <https://aksiologi.org/index.php/abdimassa/article/view/158%0Ahttps://aksiologi.org/i>

ndex.php/abdimassa/article/download/158/68

- Wardhana, I. G. N. W., Ningsih, D. T., & Lestari, P. F. K. (2017). Pengetahuan dan Keterampilan Petani terhadap Pupuk Organik pada Usahatani Padi Sawah (Studi Kasus di Subak Anyar Sidembunut, Desa Cempaga, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli). *Agrimeta*, 7(13), 94–104. <https://media.neliti.com/media/publications/195587-ID-pengetahuan-dan-keterampilan-petani-terh>
- Widiastuti, S. N., Suryana, Y., & Prabowo, A. (2018). Evaluasi Perubahan Pengetahuan dan Keterampilan Petani dalam Pembuatan Kompos Jerami Padi di Kelompok Karya Bersama Pampangan Kab Ogan Komering Ilir. *Jurnal Triton*, 9(1), 51–58. <https://jurnal.polbangtanmanokwari.ac.id/index.php/jt/article/view/66> diakses pada 20 Februari 2022
- Wijaya, D. dan R. I. (2018). *Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik*. 16(1), 26–27. <https://doi.org/10.31294/jp.v16i1.2495>
- Yahya Buntat. (2004). Integrasi Kemahiran Employability Dalam Program Pendidikan Vokasional Pertanian dan Industri di Malaysia. *University Teknologi Malaysia*. https://www.researchgate.net/publication/48268217_Integrasi_kemahiran_employability_dalam_program_pendidikan_vokasional_pertanian_dan_industri_di_Malaysia
- Zuckerman. (2002). *Prinsip-Prinsip Dasar Penyuluhan Pertanian*. Makassar: Balai Penyuluhan Pertanian.
- Zulfa, I., & Hariyani, T. (2022). Implementation Of The 7P Marketing Mix In Increasing Sales Volume Of UKM Ampuh In Kediri Regency During The Covid-19 Pandemic Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314. <https://journal.yp3a.org/index.php/mudima/article/view/363/222>