

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI GENERASI Z: STUDI KASUS DI
PONTIANAK**

**WILLIAM CHRISTIAN
AKUNTANSI**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan perilaku keuangan terhadap keputusan investasi generasi Z di Pontianak, Indonesia. Dalam penelitian ini variabel bebasnya adalah perilaku keuangan (dengan subvariabel sikap dan perilaku) dan literasi keuangan (dengan subvariabel pengetahuan dan keterampilan), sedangkan variabel terikatnya hanya keputusan investasi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dari populasi generasi Z yang bertempat tinggal di Pontianak melalui kuesioner online. Jumlah indikator adalah 20 dimana jumlah sampel minimal adalah 100 yang akan dipilih melalui purposive sampling. Analisis yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi uji kualitas data, analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis hipotesis dengan analisis regresi berganda menggunakan Software Statistik SPSS 26. Menurut hasil penelitian ini, literasi keuangan dan perilaku keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi generasi Z.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Keputusan Investasi, Generasi Z.

**THE IMPACT OF FINANCIAL LITERACY AND FINANCIAL
BEHAVIOUR ON GENERATION Z'S INVESTMENT DECISIONS:
STUDY CASE IN PONTIANAK**

**WILLIAM CHRISTIAN
ACCOUNTING**

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the impact of financial literacy and financial behavior on generation Z's investment decisions in Pontianak, Indonesia. In this research, the independent variables are financial behavior (with attitude and behavior as sub-variables) and financial literacy (with knowledge and skills as sub-variables), while the dependent variable is only investment decision. The methodology used in this research is quantitative descriptive method. This research used primary data which are collected from the generation Z population who resides in Pontianak through online questionnaires. The number of indicators is 20 where the minimum sample size is 100 that will be selected through purposive sampling. The analysis conducted in this research includes data quality test, descriptive statistical analysis, classical assumption test, and hypothesis analysis with multiple regression analysis using SPSS 26 Statistical Software. According to the outcomes of this research, both financial literacy and financial behavior have a significant impact on generation Z investment decisions.

Keywords: Financial Literacy, Financial Behavior, Investment Decision, Generation Z.