

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Segmentasi Laptop	3
Tabel 1.2 Jenis-jenis Laptop di Kota Pontianak (US\$ 1 = Rp. 9.375)	4
Tabel 1.3 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 1.4 Klasifikasi Skor	28
Tabel 2.1 Letak Geografis Kota Pontianak Tahun 2005	30
Tabel 2.2 Beberapa Distributor Laptop di Kota Pontianak	37
Tabel 2.3 Syarat Pembelian Laptop Secara Kredit di Kota Pontianak	38
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	41
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/bulan	42
Tabel 3.5 Alasan/Motif Responden Membeli Produk Laptop di Kota Pontianak	44
Tabel 3.6 Tanggapan Responden Terhadap Produk Laptop Berdasarkan Tingkat Kebutuhan Utama	45
Tabel 3.7 Sumber Informasi Yang Diperoleh Dari Iklan	46
Tabel 3.8 Sumber Informasi Yang Diperoleh Dari Penjual	47
Tabel 3.9 Sumber Informasi Yang Diperoleh Dari Keluarga	49
Tabel 3.10 Sumber Informasi Yang Diperoleh Dari Rekan Sekantor	50

Tabel 3.11	Sumber Informasi Yang Diperoleh Dari Tetangga	50
Tabel 3.12	Sumber Informasi Yang Diperoleh Dari Teman	51
Tabel 3.13	Pengaruh Setiap Informasi Yang Diperoleh Dari Iklan	52
Tabel 3.14	Pengaruh Setiap Informasi Yang Diperoleh Dari Penjual	53
Tabel 3.15	Pengaruh Setiap Informasi Yang Diperoleh Dari Keluarga.....	53
Tabel 3.16	Pengaruh Setiap Informasi Yang Diperoleh Dari Rekan Sekantor	54
Tabel 3.17	Pengaruh Setiap Informasi Yang Diperoleh Dari Tetangga.....	55
Tabel 3.18	Pengaruh Setiap Informasi Yang Diperoleh Dari Teman	55
Tabel 3.19	Sumber Informasi Yang Paling Berkesan/Menarik	56
Tabel 3.20	Klasifikasi Skor Variabel Pencarian Informasi Dari Eksternal.....	57
Tabel 3.21	Klasifikasi Skor Variabel Pencarian Informasi Dari Internal	57
Tabel 3.22	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Manfaat Inti	58
Tabel 3.23	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Tingkat Kualitas	60
Tabel 3.24	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Rancangan	61
Tabel 3.25	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Fitur	62
Tabel 3.26	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Nama Merek	63
Tabel 3.27	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Kemasan	64
Tabel 3.28	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Pemasangan	65

Tabel 3.29	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Pengiriman Dan kredit	65
Tabel 3.30	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Jasa Purna Jual	66
Tabel 3.31	Tingkat Pertimbangan Dalam Memilih Produk Laptop Berdasarkan Garansi	66
Tabel 3.32	Klasifikasi Skor Variabel Penilaian Alternatif Terhadap Produk Aktual	67
Tabel 3.33	Klasifikasi Skor Variabel Penilaian Alternatif Terhadap Produk Tambahan	68
Tabel 3.34	Pihak Yang Paling Berpengaruh Dalam Pembelian Laptop	69
Tabel 3.35	Kondisi Laptop Pada Saat Dibeli	70
Tabel 3.36	Cara Pembayaran Pada Saat Membeli	70
Tabel 3.37	Waktu Membeli Laptop	71
Tabel 3.38	Biaya Yang Dibutuhkan Untuk Membeli Produk Laptop.....	71
Tabel 3.39	Manfaat Fungsional Yang Diterima Setelah Membeli Laptop	72
Tabel 3.40	Manfaat Emosional Yang Diterima Setelah Membeli Laptop	73
Tabel 3.41	Merekomendasikan Produk Laptop Kepada Orang Lain.....	74
Tabel 3.42	Perasaan Puas Setelah Memiliki Laptop	74
Tabel 3.43	Melakukan <i>Upgrading Software</i> Terhadap Produk Laptop	75
Tabel 3.44	Klasifikasi Skor Variabel Perilaku Pasca Pembelian	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
Gambar 1.2. Tahap-tahap diantara evaluasi alternatif dan keputusan pembelian.	21
Gambar 2.1 Peta Kota Pontianak	35

DIGILIB