

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global**. Jakarta : Erlangga.
- C. Mowen, John dan Minor Michael. 2002. **Perilaku Konsumen Jilid I Edisi 5**. Jakarta : Erlangga.
- Giffin, Jill. 2005. **Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**. Jakarta : Erlangga.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. **Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Bandung : Kencana.
- Kotler, Phipip. 2000. **Manajemen Pemasaran: Analisis. Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 2**. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli. Jakarta: Prenhalindo
- Majalah **Info Komputer Special Edition Notebook 2007**. Maret 2007.
- Majalah **Info Komputer Uji 11 Notebook Ultra Ringan**. September 2006.
- Moleong, Lexy. 2004. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Simamora, Bilson. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Jakarta: PT. Garamedia Pustaka
- Sugiyono. 2002. **Statistika Untuk Penelitian**. Bandung: Alfabeta
- Teguh, Muhammad. 2001. **Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi**. Jakarta : PT. Raja Grafindo.