

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR YURIDIS	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.2.1. Pernyataan Masalah.....	9
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Kontribusi Penelitian.....	11
1.4.1. Kontribusi Teoritis.....	11
1.4.2. Kontribusi Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Teori Siklus Bisnis	12
2.2. Teori Pertumbuhan Ekonomi	13
2.3. Pendapatan	15
2.4. E-Commerce.....	16
2.5. Kajian Empiris.....	18
2.5.1. Penelitian Terdahulu.....	18
2.6. Kerangka Konseptual	20
2.7. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Bentuk Penelitian	23

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3. Data	24
3.4. Populasi dan Sampel	24
3.5. Variabel Penelitian	24
3.6. Metode Analisis.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Penelitian	27
4.1.1 Deskripsi Variabel	27
4.1.2. Dampak Covid-19 terhadap Modal Bisnis <i>Online</i>	28
4.1.3. Dampak Covid-19 terhadap Omset Bisnis <i>Online</i>	30
4.1.4. Dampak Covid-19 terhadap Profit Bisnis <i>Online</i>	31
4.2 Pembahasan.....	33
4.2.1 Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Modal Bisnis <i>Online</i>	33
4.2.2 Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Omset Bisnis <i>Online</i>	35
4.2.3 Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Profit Bisnis <i>Online</i>	36
BAB V PENUTUP	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Rekomendasi	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	44